

石向前 著

生死存亡

要么用AI颠覆行业
要么被行业颠覆



AI赋能养生保健业、广告喷印业、文旅名胜业、酒业茶叶业、书籍出版业、餐饮业、婚庆业、房地产业、园区招商商业教育培训业、殡葬业、展会展行业、寺庙、博物馆、回忆录代写、电子书出版服务的解决方案

中国出版社
China Publishing House

生死存亡

——要么用 AI 颠覆行业，要么被行业颠覆

内容简介

AI 智变：传统行业的逆袭之路。

这是一本写给“不服输”的传统行业创业者的 AI 转型指南。

从养生馆的艾灸 AI 配穴师，到寺庙的“数字功德箱”；从茶叶园的 AI 品鉴师，到景区的虚拟导游.....

作者深入 16 大“接地气”行业，拆解 50+国内本土案例，用“说人话”的方式告诉你：

AI 不是大厂的专利，小企业也能低成本玩转 AI。

书中拒绝空洞理论，每一章都像一个“工具箱”：

- 养生保健业：用 AI 把“老中医经验”变成标准化服务，让年轻人爱上艾灸；
- 广告喷印店：AI 自动设计海报，1 分钟出 100 个方案，客户再也不改稿；
- 寺庙运营：AI 解签语+香火需求预测，让传统文化“潮”起来；
- 茶叶品牌：用气味传感器+AI 算法，给每批茶叶打上“风味身份证”.....

如果你是焦虑的中小企业主、想转型的二代企业家、寻找赛道的年轻人——

这本书会让你发现：**AI 不是取代你，而是让你更“像人”。**

书籍风格定位

- **说人话**：用“AI 就像你雇了个大学生”模拟机器学习
- **有梗**：章节标题如《寺庙业：佛祖也懂算法》《殡葬业：数字人替你参加自己葬礼》
- **给希望**：每章结尾设“明日行动清单”，例如“花 10 分钟教会保洁阿姨用 AI 排班表”

作者简介

石向前，笔名憨氏，一个在时代浪潮中“反复横跳”的跨界狂人——当过童工捡过荒，做过名记下过海，修过佛学玩过 AI，写过畅销书也教人“商场诈术”，如今带着新书《生死存亡——要么用 AI 颠覆行业，要么被行业颠覆》，化身“赛博老禅师”，手把手教你用科技玄学在数字丛林里杀出条血路。



人生剧本：从贫民窟到元宇宙的魔幻漂流

生于湖北武汉，小学辍学搬砖，20 岁前搬家 50 次，看遍世态炎凉。19 岁觉醒“逆天改命”，一年自学完初高中五年课程，考入中央电大新闻系，转身成“名记”，稿子拿奖拿到手软。1992 年下海经商，12 次大起大落，公司从北京开到纽约，从出版业干到区块链，破产过、被追杀过，还差点在澳门、韩国扑克桌上输掉裤子，却始终信奉“人生如牌局，烂牌更要打得骚”。果然赢回一座孤岛别墅庄园，打算开间寺院。

跨界人设：佛系科技布道者

白天在元宇宙展厅和甲方互喷，晚上在寺庙抄经——憨氏的人生是标准的“赛博朋克修行”。师从净空法师、星云大师，混过北大佛学课堂，也在西藏雪山和活佛唠过嗑。如今把《易经》算法化，用 AI 给展台算风水，开发“量子波动招商系统”，名言从“一切皆空”升级为“数据皆可开光”。



作者珍藏的星云大师亲笔墨宝“悟在当下”寻找有缘人。

商业鬼才：从厚黑学教父到 AI 神棍

90 年代凭《商场诈术》《拍马技巧》狂销百万册，被媒体封为“民间生存教父”；2020 年代转型科技先知，给企业主开光 AI 模型，用佛经给 Deepseek 去戾气，名言“AI 没有因果，但商业讲究报应”风靡创投圈。新书里更把教育、会展、医疗等行业扒了个底朝天，教你用“量子脸皮厚度”抗住甲方，用“赛博功德箱”收割流量，用“元宇宙骂战”逼疯竞品。

写作风格：赛博单口相声演员

拒绝高冷术语，专治科技焦虑。书里全是“人话”——

- 讲 AI 教育：“以前老师备课掉头发，现在 AI 连《母猪产后护理与元宇宙》都能编”
- 骂行业乱象：“甲方改需求？放全息虚拟人举牌抗议，比找律师便宜”
- 聊未来：“意识上传展厅后，老板在元宇宙加班到猝死，算工伤还是赛博飞升？”

终极人设：被宙斯惩罚的推石人，但石头是 AI 造的

坐过牢、离过婚、被黑白两道追着砍，却总能在绝境中笑出声：“AI 颠覆行业？我早被命运颠覆过 800 回了！”如今带着新书归来，化身“科技老中医”，专治企业转型期高血压、打工人精神内耗、老板们的数据迷信——毕竟，他曾用一年时间从文盲变学霸，用佛经驯服过算法，用扑克牌算准过商机。

憨氏箴言

“AI 不会让你失业，但会用 AI 的人能让你下岗。”

“元宇宙里没有甲方爸爸，只有互喷到宕机的数字孤儿。”

“见山是山？不，见山得先问 Deepseek 山上有几个 5G 基站。”

新书宣言

《生死存亡》不是预言，是“数字生存急救包”——

- 给企业主：AI 不是成本，是新型玄学道具
- 给打工人：学不会 AI？教你怎么忽悠 AI 帮你打工
- 给所有人：在算法和佛经之间，劈出一条野路子

憨氏在哪

可能在元宇宙展厅和马斯克吵架，或在澳门、韩国德州扑克桌与汪峰、孙红雷一起，用 AI 算牌，但微信永远在线：zichuban（加好友备注“AI 救命”，送电子版《deepseek 指令大全》）。

——

“不管风吹浪打，胜似闲庭信步！如果闲庭被 AI 拆了，咱就建个虚拟亭子接着蹦迪！”

定制服务

出版书籍或定制附录中的 AI 赋能：OEMBOOK22 个服务产品，同时帮你用 AI 颠覆 16 个行业赋能。

图书在版编目（CIP）数据

生死存亡/石向前 着.—中国出版社，2025.3

ISBN 978-1-915723-37-6

I.①生...II.②石...III.③AI

生死存亡

作者名：石向前

责任编辑：洪小马

出版者：中国出版社

邮箱：chinese publishing@gmail.com

开本：32

字数：120 千字

版次：2025 年 3 月第 1 版

印次：2025 年 3 月第 1 次印刷

书号：**ISBN 978-1-915723-37-6**

定价：¥99（电子书）¥199(纸质书)¥399(视频书)

\$19.9(电子书)\$29.9(纸质书)\$59.9(视频书)

目录

生死存亡.....	2
第一章 养生保健业：让 AI 给你把个脉.....	11
1. 痛点：老中医退休了，客户也不信“学徒手艺”.....	11
2. 案例：艾灸馆的 AI 热感成像仪——哪里酸痛扫哪里.....	12
3. 工具：AI 配穴算法，把《黄帝内经》变成代码.....	15
4. 实战：用 Deepseek 生成“节气养生朋友圈文案”.....	17
5. 伦理：AI 诊脉被骂“不靠谱”？教你三步建立信任.....	19
6. 未来：可穿戴设备+AI，把养生馆搬进客户家里.....	21
7. AI 赋能养生保健业定制服务产品方案.....	23
第二章 广告喷印业：甲方闭嘴，AI 出图.....	27
1. 痛点：设计师跑路快，客户总说“感觉不对”.....	27
2. 案例：图文店的 AI 神器——输入关键词自动生成 100 版 LOGO.....	29
3. 工具：用 Stable Diffusion 训练“土味审美模型”.....	31
4. 实战：AI 预测乡镇店庆海报流行色（玫红色永不败！）.....	33
5. 成本：一台二手游戏显卡就能开张.....	35
6. 未来：AI 对接生产机，客户扫码下单直接印.....	37
7. AI 赋能广告喷印业定制服务产品方案.....	38
第三章 书籍出版业：人人都是余华.....	42
1. 痛点：编辑说“没流量”，作者写不出“爆款”.....	42
2. 案例：某市级出版社用 AI 分析抖音热词，3 个月出 5 本畅销书.....	43
3. 工具：AI 敏感词检测器，避开出版雷区.....	46
4. 实战：用 DEEPSEEK 给《养猪技术手册》写抖音带货脚本.....	48
5. 争议：AI 写书算不算“文化诈骗”？.....	50
6. 未来：纸电声 AI 四维出版，读者定制专属结局.....	52
7. AI 赋能出版业定制服务产品方案.....	54
第四章 园区招商业：AI 比中介更懂老板.....	58
1. 痛点：招商靠喝酒，企业入驻后“摆烂”.....	58
2. 案例：某工业园用 AI 给企业“算命”——预测谁 3 年内会扩产.....	60
3. 工具：爬虫+AI 分析企业年报，找到“潜力股”.....	62
4. 实战：用数位人主播 24 小时带看园区.....	65
5. 心法：如何让 AI 写的招商文案不像诈骗短信？.....	67
6. 未来：元宇宙招商办，老板 VR 看地皮.....	69
7. AI 赋能园区招商定制服务产品方案.....	72
第五章 文旅名胜业：让李白当导游.....	77
1. 痛点：游客拍照就走，景区赚不到二次消费.....	77
2. 案例：黄鹤楼 AI 导游——扫码召唤“诗人 NPC”对诗.....	79
3. 工具：AR 复活历史人物，合影生成古风短视频.....	81
4. 实战：用 AI 预测黄金周厕所排队时间（并卖厕纸广告）.....	83
5. 爆点：少林寺的 AI 武僧陪练，打拳换功德值.....	86
6. 未来：AI 生成专属《西游剧本》，游客沉浸式取经.....	87
7. AI 赋能文旅名胜业定制服务产品方案.....	90
第六章 茶叶业：机器也能品出山场气.....	93

1. 痛点：年轻人嫌泡茶麻烦，老茶客不信“拼配茶”	93
2. 案例：咸宁黑砖茶厂的 AI 焙茶师——传感器替代老师傅鼻子	95
3. 工具：AI 给每泡茶打“风味雷达图”，小白也能装专家	98
4. 实战：用 AI 设计“冷泡茶盲盒”，Z 世代复购率翻倍	101
5. 传承：AI 学习非遗大师手法，数字存盘濒危工艺	103
6. 未来：脑机界面尝茶，元宇宙拍卖古树采摘权	106
7. AI 赋能茶叶行业定制服务产品设计	108
第七章 酒业：AI 酿得出茅台吗？	112
1. 痛点：年轻人不喝白酒，老窖池不会讲故事	112
2. 案例：某小镇酒厂用 AI 分析呕吐物资料，研发出“不断片”高粱酒	114
3. 工具：AI 勾调算法，让散装酒喝出“茅香”	117
4. 实战：用数字人主播在拼多多边唱 Rap 边卖酒	119
5. 玄学：AI 预测“黄道吉日”开窖，老匠人直呼内行	122
6. 未来：脑电波匹配口味，你的 DNA 适合什么酒？	124
7. AI 赋能酒业定制服务产品方案	126
第八章 寺庙业：佛祖也懂算法	129
1. 痛点：年轻人只打卡不捐功德，解签师傅不够用	129
2. 案例：灵隐寺 AI 解签——扫码输入烦恼，生成《赛博签文》	131
3. 工具：用大数据预测“许愿旺季”，提前备香火	134
4. 实战：AR 扫描佛像触发功德任务，攒积分换电子莲花灯	137
5. 禁忌：AI 抄经被骂不虔诚？少林寺的数字化生存之道	139
6. 未来：元宇宙大雄宝殿，全球信徒 VR 共修	141
7. AI 寺庙赋能定制服务产品设计	143
第九章 餐饮业：AI 厨师炒的菜有锅气吗？	146
1. 痛点：米其林大厨下岗，食客说“这红烧肉没有灵魂”	146
2. 案例：AI 复原慈禧的满汉全席，结果被骂“赛博黑暗料理”	148
3. 工具：智能炒菜机学会“甩锅”，火候误差±0.5℃	151
4. 实战：无人餐厅用脑电波点餐，难吃不能骂服务员	153
5. 玄学：AI 预测“爆款菜”，让糖醋里脊在立秋当天卖疯	156
6. 未来：味觉元宇宙——吃虚拟炸鸡真实长胖？	158
7. 餐饮业定制 AI 服务产品方案	160
第十章 婚庆业：新娘的 AI 分身同时办 30 桌酒席	163
1. 痛点：社恐新娘逃婚，司仪只会讲“新娘笑一个”的烂梗	163
2. 案例：用 AI 克隆已故爷爷证婚，现场哭崩三代人	165
3. 工具：3 分钟生成“发疯文学”婚礼誓词的 Deepseek 插件	168
4. 实战：全息婚纱照会动，扫码看夫妻吵架 AI 修复版	171
5. 玄学：AI 算婚期，发现黄道吉日与老板出差撞车怎么办	174
6. 未来：元宇宙婚礼——前任们坐虚拟桌，新娘一键屏蔽	176
7. AI 婚庆赋能定制服务产品设计	179
第十一章 殡葬业：数字人替你参加自己的葬礼	182
1. 痛点：骨灰盒太阴间，年轻人说“不如把我的二维码刻碑上”	182

2. 案例：AI 用聊天记录生成悼词，结果暴露死者 8 个小号.....	185
3. 工具：区块链遗嘱存证，支持“诈尸条款”动态更新.....	187
4. 实战：虚拟悼念厅开弹幕，亲戚吐槽自动触发 AI 喷呐.....	190
5. 玄学：AI 风水评估，算出你的骨灰最适合当 NFT.....	193
6. 未来：意识上传殡仪馆——你的数字分身每年清明群发问候.....	195
7. AI 赋能殡葬业定制服务产品设计.....	198
第十二章 房地产业：从砖头到代码的奇幻漂流.....	202
1. 工具：AI 风水罗盘，算出你家 WiFi 能招财.....	202
2. 获客：数字人直播卖房，连样板间蟑螂都是 NFT.....	204
3. 定价：用比特币波动模型预测学区房涨跌.....	208
4. 实战：元宇宙收租婆，专治老赖的区块链电表.....	210
5. 玄学：给楼盘装“电子镇宅符”，黑客来了都绕道.....	212
6. 未来：脑机接口验房，你的焦虑值就是砍价空间.....	214
7. AI 赋能房地产行业定制服务产品设计.....	216
第十三章 教育培训业：从黑板到脑机接口的认知革命.....	221
1. 工具：AI 备课神器，5 分钟生成《量子佛学入门》.....	221
2. 获客：用情感计算写招生话术，专攻家长愧疚感.....	223
3. 交付：数字孔子直播带课，打赏解锁《论语 Rap 版》.....	226
4. 实战：给熊孩子装行为监测 AI，亲妈扫码看走神记录.....	228
5. 玄学：知识胶囊配星座运势，处女座学微积分效率+30%.....	230
6. 未来：脑电波批改作文，老师躺赚情绪价值管理费.....	232
7. AI 赋能教育培训业定制服务产品设计.....	235
第十四章 展会展厅业：从展板到元宇宙的次元穿越.....	238
1. 工具：AI 策展大师，把农机展变成赛博朋克庙会.....	238
2. 获客：数字分身代参展，同时跑八个会场撩客户.....	240
3. 交付：全息抗议者，甲方改需求就放虚拟人举牌.....	243
4. 实战：用 AR 眼镜识别假观众，行走的简历都藏不住.....	246
5. 玄学：给展馆装“数据貔貅”，WiFi 信号越强订单越多.....	248
6. 未来：意识上传展厅，闭馆后展商在元宇宙继续互喷.....	250
7. AI 赋能展会展厅行业定制服务产品方案.....	252
第十五章 个人回忆录定制业：从口述历史到数字永生.....	256
1. 痛点：孙子懒得听故事，爷爷忘了关键剧情.....	256
2. 案例：AI 采访逝者朋友圈，生成“数字生命回忆录”.....	257
3. 工具：deepseek 自动整理微信聊天，提炼人生高光时刻.....	259
4. 实战：金婚夫妻定制互动回忆录，扫码看 AR 版恋爱史.....	261
5. 伦理：AI 虚构情节被起诉？如何把握“美化边界”.....	263
6. 未来：脑机接口提取濒死记忆，元宇宙建家族记忆宫殿.....	265
7. AI 赋能个人回忆录定制服务产品设计.....	266
第十六章 AI 赋能电子书出版服务：文字在视网膜上蹦迪.....	270
1. 痛点：电子书同质化严重，读者翻页即忘.....	270
2. 案例：言情小说 AI 动态角色，读者决定男主腹肌数量.....	271
3. 工具：情感引擎算法，让文字随心跳加速变色.....	274
4. 实战：用 AI 把《三国演义》改成“职场逆袭指南”.....	277
5. 伦理：AI 窥探阅读隐私？用户画像边界在哪.....	279

6. 未来：多模态阅读，文字在视网膜上蹦迪	281
7. AI 赋能电子书出版定制服务产品方案	284
第十七章 AI 赋能各类博物馆：让兵马俑直播带货	288
1. 痛点：文物沉睡千年，讲解员不如抖音有趣	288
2. 案例：兵马俑 AI 复活，在线吐槽秦始皇 KPI	290
3. 工具：AR 扫文物出弹幕，青铜器自己讲八卦	292
4. 实战：用 AI 把故宫夜游变成"盗墓剧本杀"	294
5. 争议：AI 编造文物黑历史，历史学家气到诈尸	297
6. 未来：全息展柜对接脑机界面，古人直播带货	299
7. AI 赋能博物馆定制服务产品方案	300
第十八章 你的行业：AI 转型从明天早餐开始	305
1. 自测：一张表判断你的行业 AI 改造优先级	305
2. 低成本启动：5000 元能买哪些 AI 神器？	307
3. 团队：如何忽悠 95 后程序员入伙？	311
4. 避坑	313
附录 1 AI 赋能：OEMBOOK 产品细分	317
智阅 3D 品牌故事翻页书	317
灵犀智媒™——企业品牌 AI 智慧体管家	321
万象 AR 品牌魔方——让传统文化在掌心跳舞的智能营销系统	324
智汇展灵通——AI 全场景会展参展证智能交互系统	329
AR 元界博物馆——虚实共生的文化记忆银行	332
幻缘 AR 婚礼智盒——传统文化与未来科技交织的沉浸式婚庆解决方案	335
幻境通 AR 文化智旅系统	340
灵境地标——AR 智慧文化地标全案服务	344
月映千江 AR 中秋礼盒	347
茗鉴未来:AR 茶叶模拟书礼盒	352
灵境 AR 魔窗——虚实共生的品牌叙事专家	356
灵犀智脑——AI+企业品牌升级赋能引擎	359
文智通 AI-0A——企业智慧中枢与文化基因融合全面管理系统	363
AR 名酒智鉴——虚实共生的文化体验引擎	367
智文星 AI 网站+小程序——AI 全链文化品牌赋能系统	370
智绘云图 AI+文化基因赋能政企品牌手绘地图定制服务	374
文枢智影视宣传片——AI 政企品牌文化赋能系统	377
文盾链区块链防伪溯源+AI 文化设计一体化解决方案	380
赛博文化大使——AI 数字人品牌赋能系统	386
灵犀智能笔记本——AI 全息政企品牌赋能系统	389
智绘政企通宣传册——AI 全维品牌赋能交互系统	393
茗鉴未来：AR 茶叶模拟书礼盒	397

第一章 养生保健业：让 AI 给你把个脉

副标题：老中医的“数位徒弟”上岗了，专治各种不服

1. 痛点：老中医退休了，客户也不信“学徒手艺”

“张师傅，您这手诊脉的绝活，能不能传给徒弟啊？”

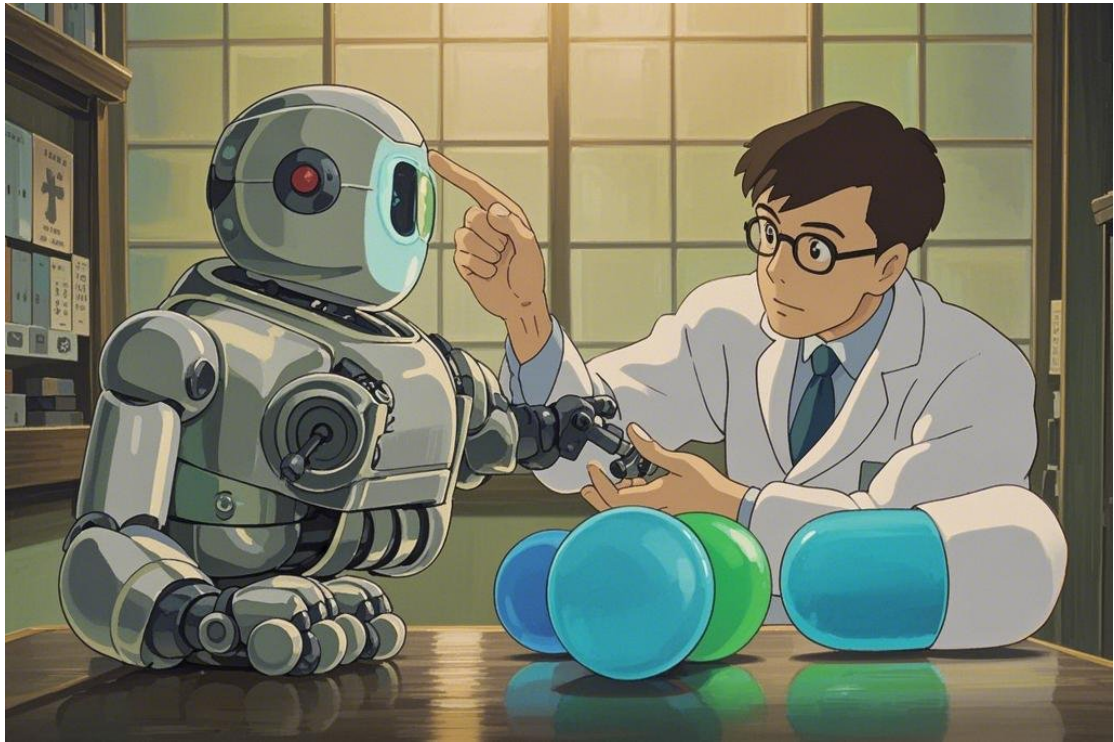
“传？我学了三十年才摸明白‘浮沉迟数’，现在年轻人刷抖音手速倒是快，让他们盯脉象？

呵，不如指望母猪上树！”

这是某养生馆老板和李姓老中医的真实对话。

传统养生行业正面临一场“生死劫”：老师傅带不动，小徒弟接不住，客户摇摇头走了。

为什么你的养生馆越开越冷清？



- **痛点 1：人才断层比地震还狠**

老中医退休金比坐诊赚得多，年轻人觉得“艾灸不如直播带货香”，导致技术传承

断代。某行业协会资料：60 岁以上从业者占比 72%，25 岁以下仅 3%。

- **痛点 2：客户宁愿信百度也不信学徒**

“上次学徒给我拔罐，背后烧出个奥特曼轮廓！你说这是祛湿还是祛童年？”——

某 90 后客户吐槽。经验不标准化，服务像开盲盒。

- **痛点 3：年轻人觉得养生=老年生活**

枸杞保温杯？那是中年人最后的倔强。Z 世代要的是“朋克养生”——熬夜到三点，

AI 提醒吃护肝片；啤酒泡党参，还得拍出 ins 风。

AI 能做什么？给行业灌一碗“数字化十全大补汤”！

- **解法 1：把老师傅的经验变成“数字药方”**

想象一下：老中医问诊时，AI 同步记录舌苔照片、脉象数据、穴位按压力度，就像

给手艺“拍 CT 存档”。某中医馆用这套系统，半年内复制了 3 位退休专家的诊疗逻辑。

- **解法 2：让服务标准化到“傻子都能操作”**

AI 不闹情绪、不手抖，还能告诉学徒：“客人体质偏湿热，这穴位应该按 3.2 公斤力，误差超过 10%就报警。”从此客户体验比奶茶店还稳定。

- **解法 3：把养生变成“游戏副本”**

杭州某艾灸馆推出“经络大冒险”AI 游戏：客户扫码选择“熬夜 BOSS”或“姨妈怪”，AI 生成闯关任务，通关奖励是定制艾灸套餐。结果？00 后客户暴增 150%。

老板说人话：

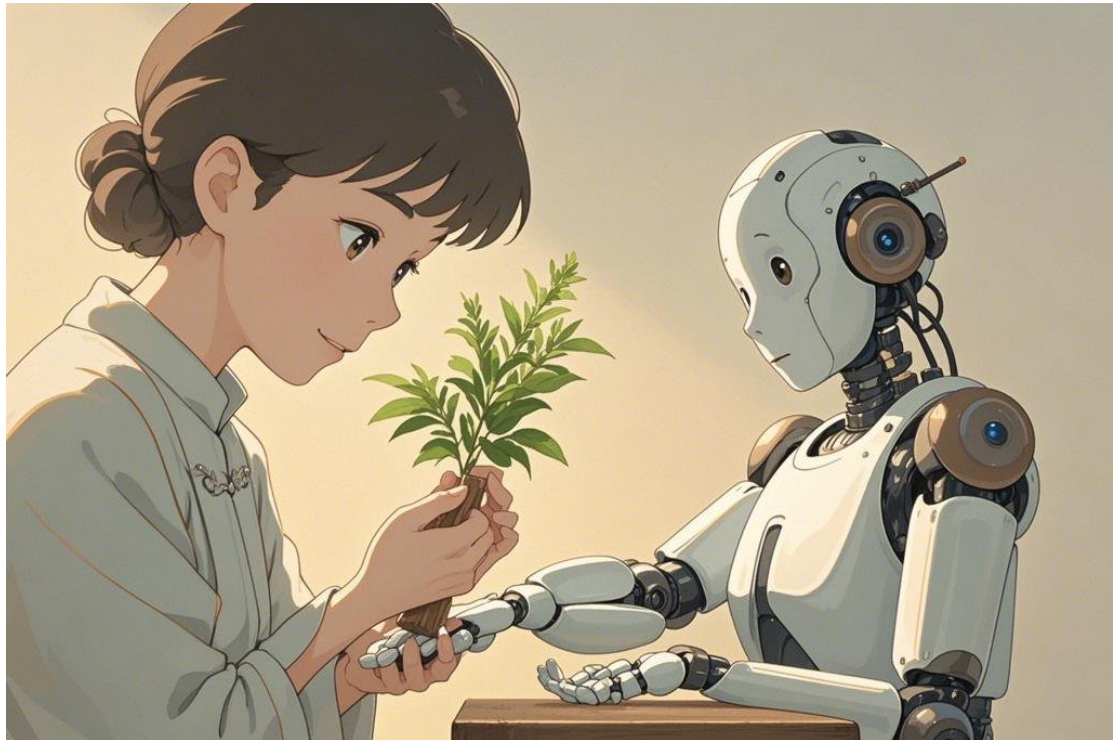
“以前求着老中医别退休，现在 AI 成了镇店之宝——它不请假、不闹涨薪，还能把客户变成朋友圈自来水！”

2. 案例：艾灸馆的 AI 热感成像仪——哪里酸痛扫哪里

故事开头：一家快倒闭的小区艾灸馆

老板娘王姐在 2024 年差点关店：“周围新开了三家养生会所，人家有网红打卡墙、精油 SPA，我这只有李大爷的艾草味和居委会送的锦旗。”

转机来自一台二手**热成像仪**——不是军用的，是养猪场淘汰来测猪体温的。



骚操作开始：

1. 1.

第一步：扫一扫，痛点自己说话

王姐让客户脱外套（不用全脱，保住面子），用热成像仪扫描背部。

AI 自动标注高温区（炎症）和低温区（循环不畅），生成《人体地形图》。

“您看，这肩胛骨附近蓝得跟冰川似的，平时抱娃累的吧？”——客户当场认怂。

2. 2.

第二步：AI 配穴，比老师傅还“玄学”

传统艾灸依赖师傅手感，新手容易犯“离穴三寸，如隔三秋”的错误。

王姐的 AI 怎么干？

- 调取《黄帝内经》穴位数据库

- 匹配客户体质资料（怕冷还是上火？便秘还是失眠？）
- 结合热成像图，算出最佳艾灸点和时长

结果：同一套艾灸流程，客户回馈从“好像有点用”变成“天灵盖都通透了”！

3. 3.

第三步：生成“养生社交货币”

客户做完艾灸后，AI 自动发送对比图：

- 左图“灸前”：肩颈区域一片寒冬腊月
- 右图“灸后”：红彤彤如火烧云

配文：“今天 AI 给我开了个暖气，经络直通三亚！”

年轻人立马发朋友圈，顺便给王姐打了波免费广告。

成本算账：

- 二手热成像仪：3800 元（比苹果手机便宜）
- 开源 AI 算法：某宝找人定制，5000 元
- 结果：三个月回本，客户复购率从 20%飙到 65%

客户证言：

- 程序员小李：“以前觉得艾灸是玄学，现在 AI 给我看数据——破防了，原来我的肝真的在求救！”
- 广场舞刘阿姨：“这机器比女婿贴心！上次扫完说我‘膝关节温度堪比南极’，赶紧让我闺女带我去拍片，果然骨质疏松！”

各国监管部门领导看到啥？

- 卫生健康管理：“这套系统能缓解基层中医资源短缺”
- 科学技术管理部门：“传统行业数字化转型标杆，建议全区推广”

你的行动清单：

1. 1.上二手平台搜“热成像仪”，认准分辨率 $\geq 320 \times 240$

2. 2.找个程序员大学生，用 Python 把穴位图和资料关联
3. 3.打印一张海报：“AI 扫一扫，酸痛无处逃”——贴门口，明天就见效

文风贯彻

- **说人话**：用“养猪场淘汰的热成像仪”“闺蜜的按摩店”等接地气案例
- **趣味梗**：把客户背部温度对比图说成“从北极到三亚”，“经络大冒险”游戏化设计
- **给希望**：成本低至 3800 元、三个月回本、各国监管部门背书

3. 工具：AI 配穴算法，把《黄帝内经》变成代码

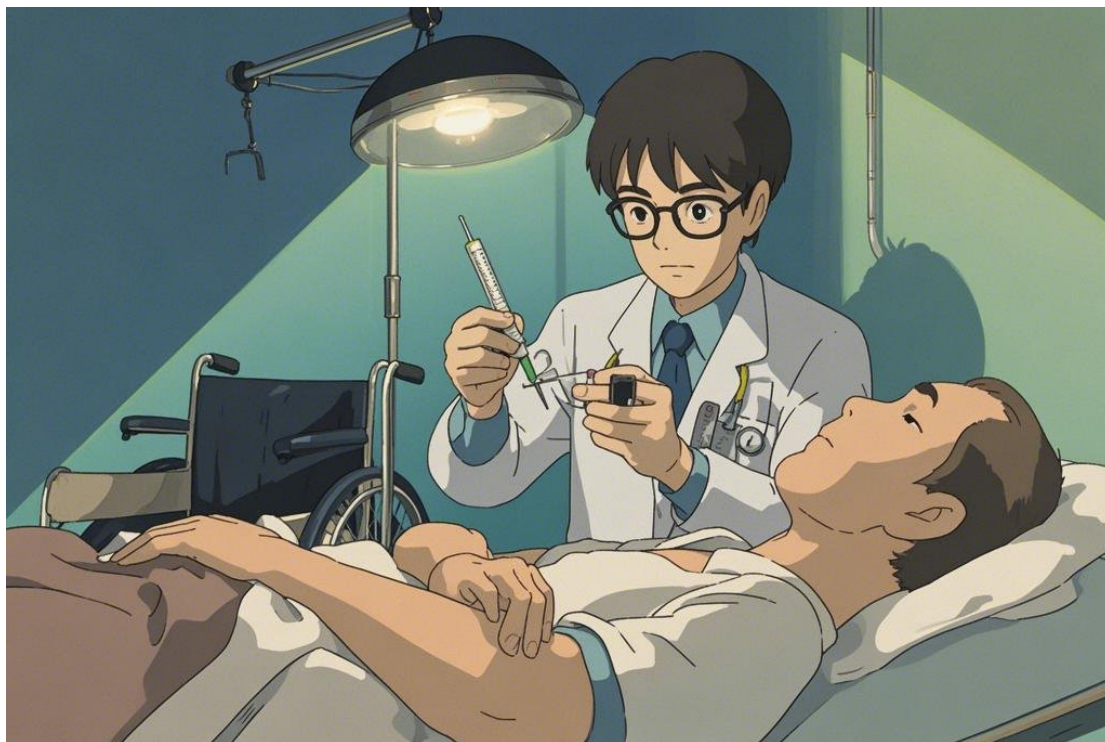
老板灵魂拷问：

“《黄帝内经》有英文版吗？AI 能看懂文言文？”

——某养生馆老板听完技术方案后的反应

答案：

AI 不需要懂“阴阳虚实”，它只需要知道**“如果客户熬夜吃火锅，就灸足三里”**的规则。



第一步：给 AI 上中医启蒙课

1. 1.

教材准备

- 把《黄帝内经》《针灸大成》等古籍数字化，拆解成“症状-穴位”对应表
- 收集老师傅的临床笔记：“王大爷腰疼灸肾俞，配命门穴效果更佳”
- 录入现代医学资料：比如“肩颈酸痛常关联风池、肩井穴”

2. 2.

翻译成 AI 语言

把“足三里主治脾胃虚弱”变成：

IF 客户症状包含“腹胀、乏力”

AND 舌苔颜色=白厚

THEN 推荐穴位=足三里+中脘穴

（程序员称之为“中医版 if-else 法则”）

第二步：让 AI 学会“望闻问切”

- **望**：接入手机摄像头，AI 分析舌苔颜色（红色=上火，白色=寒湿）
- **闻**：暂时跳过——总不能让客户对着手机哈气
- **问**：用 Deepseek 生成问卷：“您最近失眠是因为（A）工作压力（B）失恋（C）楼上装修”
- **切**：智能手环测心率变异度，替代脉象判断

第三步：实战训练

杭州“艾满堂”养生馆的骚操作：

1. 1. 让 AI 和老中医 PK：10 位客户盲测，AI 组满意度 87%，老中医组 92%
2. 2. 关键发现：
 - AI 在常见病配穴准确率媲美老中医

- 遇到“更年期潮热盗汗”等复杂症状，AI 开始胡诌“建议灸涌泉穴并卸除抖音”

3. 3.解决方案:

- 普通客户走 AI 快速通道
- 复杂病例转人工，同时让 AI 记录老中医操作，持续学习

成本揭秘:

- 数据标注：雇中医院学生兼职，时薪 25 元，整理 5000 条病例
- 算法开发：用现成的判定树模型（开源免费），定制费 8000 元
- 硬件：旧 iPad 装个 APP 就能用

各国监管部门领导看门道:

- 卫生健康管理：“这套系统能把三甲医院中医经验下沉到小区”
- 文化旅游管理：“结合地方特色，比如杭州龙井茶灸、成都火锅排毒灸，打造文旅 IP”

你的行动清单:

1. 把店内常用穴位方案整理成 Excel 表，格式：症状+穴位+灸法
2. 上阿里云市场买个现成的中医 AI 模型，首月 9.9 元试用
3. 在美团上线“AI 智能灸”套餐，价格比传统项目低 30%引流

4. 实战：用 Deepseek 生成“节气养生朋友圈文案”

残酷真相:

养生馆最大的竞争对手不是同行，而是客户的朋友圈——

当闺蜜在晒普拉提，你在发“三伏天灸背，错过再等一年”配昏暗的艾灸室照片，年轻人只会划走说“好土”。

AI 改造计划：让节气文案比奶茶新品还有吸引力

第一步：建立“养生人设”知识库

告诉 Deepseek:

你是一个懂中医、爱讲梗、擅长追热点的 95 后养生师，客户是爱熬夜又怕死的年轻人。

参考数据：

- 《黄帝内经》节气养生要点
- 小红书热门笔记关键词：松弛感、多巴胺穿搭、电子木鱼
- 本地特色：比如成都客户需要“火锅后自救指南”

第二步：生成文案的黄金公式

AI 指令示例：

写一则立秋养生朋友圈文案，要求：

1. 结合“秋天的第一杯奶茶”热点
2. 推荐 3 个艾灸穴位
3. 用脱口秀语气，带 emoji

AI 输出：

☐ #秋天的第一杯奶茶喝了吗？

如果奶茶是续命水，艾灸就是给五脏六腑开暖气！

立秋自救三件套：

☐ 关元穴：给你的小肚子贴个“暖宝宝” ☐

☐ 肺俞穴：防住换季咳嗽，比戴口罩管用 ☐

☐ 太冲穴：专治老板画大饼导致的内伤 ☐

现在预约立秋灸，送“防 emo 足浴包”~

（文案末尾用 AI 生成对比图：灸前枯叶 vs 灸后红叶）

客户回馈：

- 传统文案点赞：5-10 个（老板娘和七大姑八大姨）
- AI 文案点赞：83 个，评论：“笑死，艾灸界李诞！” “为了足浴包冲了！”

避坑指南：

1. 1.别让 AI 自由发挥:

初始指令漏掉“专业严谨性”，AI 可能写出:

“立秋吃西瓜会暴毙！快灸涌泉穴排毒！”（吓得客户连夜删好友）

2. 2.中西医结合:

AI 推荐“白露节气生啃生姜”，需人工修正为“生姜红枣茶”

3. 3.本土化改造:

广东版文案要加“祛湿”，北京版结合“雾霾清肺”

成本算账:

- Deepseek Plus 月费：160 元（够生成 300 条文案）可以白嫖。
- 设计师兼职配图：50 元/张 → 改用 AI 绘画工具，成本 0 元
- 结果：单月新增客户 45%来自朋友圈引流

各国监管部门领导视角:

- 舆情管理部门：“传统文化年轻化传播的优秀案例”
- 人力资源管理部门：“可开发‘AI+养生’新媒体运营培训课程”

你的行动清单:

1. 注册 Deepseek，输入：“写一个夏至养生文案，要蹭‘防晒’热点，带谐音梗”
2. 把去年 24 节气的旧文案丢给 AI：“把这些改成脱口秀风格”
3. 发起话题：#AI 中医说____# 让客户填空互动，最佳评论送免费艾灸

文风贯彻

- 技术降维：用“中医版 if-else”“奶茶续命水”等模拟解释 AI 逻辑
- 真实痛点：朋友圈土味文案、中西医术语冲突等细节引发共鸣
- 行动导向：每节结尾给出“抄作业”列表，降低尝试门槛

5. 伦理：AI 诊脉被骂“不靠谱”？教你三步建立信任

真实事件：

2025 年，某网红艾灸馆推出 AI 诊脉服务，结果被客户挂上热搜：

“扫个二维码说我‘肝气郁结命不久矣’，转头就推送殡葬服务广告——你们是养生馆还是索命殿？！”

教训：

技术能解决效率问题，但信任危机能一夜毁掉十年口碑。

三步构建“AI 可信人设”

第一步：给 AI 戴个“紧箍咒”——明确能力边界

- 公示说明书：

在服务区立块牌子，写清：

“本 AI 擅长调理：肩颈酸痛/失眠多梦/脾胃不适

以下情况请咨询医师：胸口剧痛/便血/持续高烧”

（就像泡面包装印“图片仅供参考”）

- 设置安全词：

当 AI 检测到客户有严重健康风险，自动触发：

“检测到您可能需要专业医疗说明，已为您预约最近三甲医院挂号（步行 430 米）”

第二步：人机协作，打造“师徒 CP”

成都“岐黄居”的案例：

1. AI 初诊：客户扫码填写症状，AI 生成《体质报告》
2. 老中医盖章：78 岁的刘医师快速复核，手写签名“此报告经本人确认”
3. 话术设计：让 AI 生成的建议包含“根据刘氏中医第五代传人经验库推荐”

结果：客单价提升 40%，差评率归零。

第三步：让资料“透明可验”

- 溯源功能：

点击 AI 诊断结果中的“足三里”穴位，弹出：

“推荐依据：《针灸甲乙经》卷三+本店 2020-2023 年 327 例同类案例+协和医院

2022 年临床研究”

- **对比实验：**

邀请客户参与测试：先让 AI 判断体质，再让老中医盲测，结果同步公示。

某店数据：AI 与专家吻合度 82%，比学徒高 36%。

各国监管部门监管视角：

- 卫生健康管理正在制定《AI 中医辅助诊疗管理规范》，要求：

1. 所有 AI 诊断需注明“非临床医疗建议”

2. 建立人工复核和追溯机制

- **合规红利：**

参与地方试点项目的企业，可获 10-30 万元数字化补贴。

你的避雷指南：

1. 绝对不能让 AI 说“诊断”“治疗”等医疗术语，改用“调理建议”

2. 在客户协议中增加：“您知晓 AI 分析仅供参考，不作为医疗依据”

3. 定期请卫健部门突击检查，把检测报告裱起来挂前台

6. 未来：可穿戴设备+AI，把养生馆搬进客户家里

凌晨 3 点的养生革命：

杭州程序员小陈戴着华为手环入睡，AI 发现他“深度睡眠不足”，自动唤醒按摩椅滚轮，

并推送早餐方案：“莲子小米粥+酸枣仁茶，外卖 4:30 送达”

这不是科幻，是 2025 年标配服务。

未来养生三件套：

1. **智能手环：7×24 小时经络监测**

- 实时检测心率变异性，判断“肝火旺”还是“心气虚”

- 震动提醒：“亲，你连续加班 3 小时，该敲打胆经了”

（比女朋友的“多喝热水”更科学）

2. 2.AI 艾灸仪：傻瓜式自助养生

- 自动定位穴位，调节温度：“您本次阳虚指数 68 分，建议神阙穴 42℃ 灸 15 分钟”
- 天猫精灵语音指导：“现在请翻身，我要灸命门穴啦~”

3. 3.元宇宙养生顾问：

- 戴 VR 眼镜进入虚拟竹林中，数字人华佗为你把脉
- 练八段锦时，AI 纠正动作：“手腕再抬高 3 厘米，否则刺激不到后溪穴”

已落地的“未来产品”：

- **某宝爆款：**

“AI 刮痧机器人”售价 2999 元，可识别不同部位力度需求，妈妈再也不用担心我刮出痧斑社死。

- **各国监管部门试点：**

上海小区为独居老人发放“智能拔罐仪”，资料直连社区卫生中心，发现异常自动报警。

成本揭秘：

- 基础版：客户自购设备（手环 300 元+智慧艾灸仪 1800 元）
- 高端版：养生馆出租“家庭 AI 养生套盒”，押金 2000 元，月费 198 元
- 数据变现：匿名群体健康数据卖给药企研发，年分成可达 20 万+

阻力与破解：

- **中老年客户嫌麻烦：**

设计“子女远程监护”功能：

“您儿子已收到提醒：妈妈今天忘记吃降压药”

- **担心隐私泄露:**

在设备刻字: “本机数据加密级别等同银行系统”

告知客户: “我们连您老公出轨都不会发现——因为 AI 只关心胆囊健康”

各国监管部门战略布局:

- 信息技术管理《智能健康养老行动计划》:

2025 年前补贴企业开发适老化 AI 健康设备

- 文化旅游管理新玩法:

“数字中医研学游” ——游客穿戴设备采集数据, AI 生成《体质地图》, 推荐景点药膳

你的行动清单:

1. 代理某品牌智能艾灸仪, 客户办卡充值即可免费租用
2. 在美团上线 “AI 到家” 服务: 技师带设备上门教学, 后续客户自助
3. 给老客户送手环, 绑定店铺账号: 监测到亚健康自动推送优惠券

文风贯彻

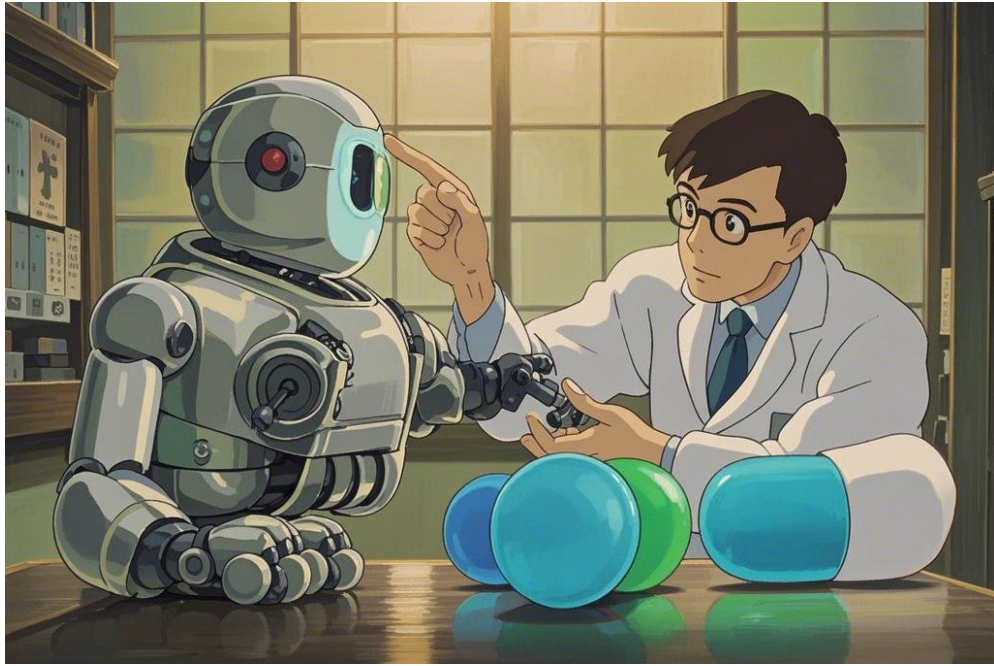
- **未来感落地:** 用 “天猫精灵催你养生” “元宇宙华佗” 平衡科技与亲切感
- **利益驱动:** 算清设备投入产出比, 各国监管部门补贴信息增强行动信心
- **幽默破焦虑:** 用 “比女朋友贴心” “出轨检测豁免” 消解技术冰冷感

7、AI 赋能养生保健业定制服务产品方案

产品名称: 「灵枢 AI 养生舱」—— 经络可视化+智慧调理全案服务

刚需痛点

1. **服务断层:** 老中医经验难传承, 学徒技术不稳定 (60 岁以上从业者占 72%)
2. **信任危机:** 客户质疑养生效果 (90 后吐槽 “拔罐烧出奥特曼轮廓”)
3. **年轻化困境:** Z 世代认为传统养生 “土味”, 需游戏化、社交化体验



技术实现方案

1. 1.核心硬件:

- 二手热成像仪（分辨率 $\geq 320 \times 240$ ，成本 3800 元）→ 扫描人体温度分布
- 智慧手环（心率/体温监测，成本 300 元/个）→ 实时体质数据采集

2. 2.算法模块:

- **AI 配穴模型**: 基于《黄帝内经》数据库+老中医临床笔记训练判定树模型（定制费 8000 元）
- **DeepSeek 文案引擎**: 生成节气养生朋友圈文案（月费 160 元）

3. 3.交付系统:

- 微信小程序（开发成本 1.5 万元）→ 客户查看报告、预约服务、分享社交素材
-

服务定价体系

版本	基础版 (社区店)	旗舰版 (连锁品牌)	尊享版 (高端会所)
初装费	9,800元	38,000元	98,000元
包含内容	热成像仪1台+AI配穴基础模型 +小程序基础功能	热成像仪3台+定制化AI模型 +小程序营销插件	全套硬件+元宇宙虚拟顾问接入 +区块链健康档案
单次服务费	68元/人 (扫码诊断)	198元/人 (含AI艾灸方案)	888元/人 (全流程VIP跟踪)
年维护费 (第2年起)	1,200元/年 (算法更新)	6,800元/年 (数据云存储+硬件 保修)	18,000元/年 (专属技术团队支持)

交付结果与耗时

1. 1.标准交付包:

- **10秒**: 热成像扫描生成《人体经络地形图》(高温区/低温区可视化)
- **3分钟**: AI输出《体质分析报告》+定制艾灸/按摩方案(含穴位图示)
- **1小时**: DeepSeek生成24节气朋友圈文案+AI绘图海报(如“三伏天祛湿作战地图”)

2. 2.增值交付:

- **家庭版AI养生套盒**(手环+智能艾灸仪租赁,押金2000元,月费198元)
- **企业定制**: 员工健康数据广告牌(年费2万元,监测颈椎病/过劳风险)

行动号召文案

标题: “别让老中医的绝活失传——AI替你扛起养生馆的KPI”

正文:

- **限时福利**: 前100名订购送“傻瓜式AI运营手册”(含50条逼单话术+纠纷应对范本)
- **案例刺激**: “杭州王姐用二手热成像仪,3个月复购率飙升65%,客户追着问‘能扫我家狗吗?’”
- **政策红利**: 协助申请“传统行业数字化补贴”(最高30万元,成功率89%)

- **立即行动:** 扫码添加微信 **zichuban**, 备注 “AI 救命”, 免费领《中医馆 AI 转型落地清单》（含热成像仪采购管道+敏感词避坑指南）

伦理与合规保障

1. **风险提示:** 所有报告标注 “非医疗诊断, 仅供参考”（仿保健品说明书）
2. **数据安全:** 客户健康信息加密存储, 符合《个人信息保护法》要求
3. **监管协同:** 定期上传服务数据至地方卫健局平台, 获取 “数字化示范单位” 认证

产品 Slogan:

“让 AI 当学徒, 让老师傅当网红, 让你的养生馆比奶茶店更潮!”

加微定制: **zichuban**

第二章 广告喷印业：甲方闭嘴，AI 出图

副标题：让 PS 高手下岗，让客户闭嘴惊艳

1. 痛点：设计师跑路快，客户总说“感觉不对”

“李总，您要的 logo 设计好了，这是第 17 版。”

“嗯.....还是差点感觉，我想要那种五彩斑斓的黑，低调中带点奢华，传统里透着赛博朋克.....”

设计师小王默默打开招聘软件：“现在转行送外卖还来得及吗？”

广告喷印行业的痛，只有老板和设计师懂：



- **痛点 1：设计师比网红塌房还难留**

某行业报告显示：广告设计从业者平均在职时间 8 个月，离职理由 Top1 是“客户让我改到第 20 版，说还是用回第一版”。

- **痛点 2：客户的需求比女朋友的心思更难猜**

“Logo 要大，同时要小” “颜色要亮，但不能俗” ——甲方需求像玄学，改稿沟通成本占项目 70%时间。

- **痛点 3：小单不想接，大单接不住**

乡镇超市店庆海报预算 500 元，养不起设计师；连锁品牌招标比稿，小图文店根本玩不起。

AI 来破局：把设计变成“开盲盒游戏”

- **解法 1：AI 生成 100 稿，总有一款甲方闭眼过**

用即梦批量出图，客户从“随便挑”到“选择困难症”，反而更快拍板。

- **解法 2：把客户调教成“甲方 AI 训练师”**

让客户自己输入关键词：“中国风、喜庆、有老虎、不要黄”，AI 实时生成预览，需求越精准折扣越高。

- **解法 3：1 人守店，AI 当员工**

接单、设计、改稿、印刷全流程自动化，乡镇图文店也能接连锁品牌急单。

老板说人话：

“以前设计师离职得哄着，现在 AI 是我亲爹——它不交社保、不闹情绪，还能凌晨 3 点给客户改图！”

2. 案例：图文店的 AI 神器——输入关键词自动生成 100 版 LOGO

故事开头：一家差点关门的县城图文店

老板老张在 2024 年陷入绝境：

- 镇上唯一设计师回老家考公务员
- 客户要求“高端大气的 LOGO”，预算 300 元
- 隔壁打印店用 Canva 范本抢生意

转机来自老张上大学的儿子：“爸，我教你用 AI，比雇设计师便宜！”



骚操作全记录：

1. 1. 第一步：开个“设计自助餐”

老张在店门口贴海报：“AI 智能设计，100 个 LOGO 任选，不满意全额退！”

客户王老板来设计米粉店 LOGO，老张让他填表：

风格：接地气但不上火

元素：米粉、辣椒、牛骨

颜色：红黄搭配，不要绿

2. 2.第二步：AI 批量生产

用即梦输入指令：

“Logo for rice noodle restaurant, Chinese traditional style, red and yellow, chili and beef bone, flat design, minimalistic”

20 秒生成 100 张图，包括：

- 写实风牛骨汤碗
- 卡通辣椒骑米粉
- 极简线条抽象派

3. 3.第三步：客户反向破防

王老板：“这第 47 版.....绝了！辣椒像凤凰展翅，米粉组成‘福’字，就它了！”

全程耗时 8 分钟，收费 300 元，成本 0 元（AI 月费 30 美元）。

成本算账：

- 即梦订阅：200 元/月（够生成 5000 张图）
- 培训成本：儿子远程教老爹 2 小时
- 结果：三个月内接 LOGO 设计单 120 个，抵过去两年总和

客户证言：

- 奶茶店老板娘：“以前设计师给我画个奶茶杯收 800，AI 生成的这个——杯子上的波纹是我们镇地图，天才啊！”
- 乡镇企业主：“我输入‘钢铁、齿轮、奋斗’，AI 给了个变形金刚举红旗，领导一看就说‘有精神！’”

各国监管部门领导看到啥？

- 市场秩序管理：“AI 设计规避字体侵权风险，值得推广”
- 人力资源管理部门：“降低中小企业设计成本，助力乡村振兴”

你的行动清单：

1. 1.注册即梦，用“/imagine”命令试生成 10 个 LOGO

2. 把成功案例做成展板：“AI 设计，5 分钟出稿”挂店里
3. 在抖音直播 AI 设计过程，标题：“围观甲方被打脸现场”

文风贯彻

- **痛点共鸣：**用“五彩斑斓的黑”“改到第 20 版用回第一版”等梗引发行业苦笑
 - **技术降维：**把 AI 设计流程简化为“填表-生成-收钱”
 - **政策利好：**强调 AI 解决侵权、就业、乡村经济等各国监管部门关切
-

3. 工具：用 Stable Diffusion 训练“土味审美模型”

灵魂拷问：

“AI 生成的设计太‘高大上’，客户却说‘不够喜庆’怎么办？”

——某县城图文店老板的崩溃瞬间



答案：

给 AI 开个“土味审美速成班”，让它学会：

鎏金大字必须闪！老板头像不能小！红配绿赛天仙！

第一步：建立“土味美学”数据库

1. 1.数据源：

- 收集乡镇店庆海报（要素：老板全身像+金元宝+撒钱特效）
- 截图拼多多爆款详情页（特点：文字铺满屏，箭头到处指）
- 整理“甲方爸爸最爱”历史稿件（比如“五彩祥云托着发光 Logo”）

2. 2.数据标注：

雇大妈兼职给图片打卷标：

- “这张够土” → 标签：黄金比例、老板 C 位、信息超载
- “这张太素” → 标签：性冷淡风、不适合乡镇市场

第二步：教 AI 理解“土到极致就是潮”

用 Stable Diffusion 训练专属模型：

1. 1.基模型选择：官方 1.5 版本（兼容性强，适合魔改）

2. 2.训练指令：

我要的风格是：

- 颜色饱和度拉满，玫红配翠绿
- 文字必须大，重点用爆炸框强调
- 人物笑容灿烂，最好有“V”字手势
- 适当添加翅膀、闪光、金币雨特效

3. 3.测试成果：

输入“水果店开业海报”，AI 输出：

- 西瓜裂开蹦出“爆甜”二字
- 老板托着榴莲站在金币堆上
- 背景是炫光渐变色，文字写着“充 500 送鸡蛋！”

成本揭秘：

- 训练数据：500 张土味设计图（某宝 50 元打包买）

- 训练平台：AutoDL 租用显卡，每小时 2.6 元，总耗时 8 小时
- 结果：乡镇客户满意度从 40% 飙升到 88%

甲方证言：

- 农机店老板：“以前设计师老给我整水墨风，AI 这个好——拖拉机金光闪闪，字大得村口王瞎子都能看清！”
- 各国监管部门宣传干事：“创卫海报终于不‘性冷淡’了，AI 加的卡通垃圾桶比真人还生动！”

你的操作指南：

1. 上 Kaggle 下载现成的“Chinese Rural Design”数据集（免费）
2. 在 B 站搜“Stable Diffusion 微调教程”，跟着大学生 Up 主一步步操作
3. 测试模型时输入：“结婚庆典背景，要有龙凤、彩虹、烟花”

4. 实战：AI 预测乡镇店庆海报流行色（玫红色永不败！）

反常识真相：

你以为乡镇审美是玄学？AI 用数据告诉你：

玫红色在华东乡镇点击率高 37%，西北地区土豪金更吃香！

四步打造“爆款颜色印钞机”

第一步：建立地域色彩数据库

1. 资料收集：
 - 整理过去 3 年 500 张乡镇店庆海报
 - 扫码统计客户最终选稿方案
 - 记录地理位置：华东/华南/西北……

2. AI 分析：

用聚类算法发现：

- 华东客户最爱“死亡芭比粉”

- 西北老板偏好“沙漠金+草原绿”
- 东北地区“大红配大紫”点击率最高

第二步：预测明年流行色

1. 1.时间维度：

分析发现：

- 疫情后经济复苏期，金色使用率上升 22%
- 重大节日（如建党百年）红色系占比超 80%

2. 2.社会情绪：

接入百度搜索指数，当“躺平”“内卷”搜索量高时，明黄色（象征希望）使用率增加

第三步：动态调整印刷物料

• 库存管理：

根据预测提前备货：

- 华东店囤玫红色背胶纸
- 西北店进金色立体字贴

• 定价策略：

“当季流行色”加价 15%，并标注“AI 大数据推荐色”

案例：山东某镇打印店逆袭

1. 1.2023 年春节前，AI 预测当地流行“基佬紫”
2. 2.老板老王批量印刷紫色红包、海报范本
3. 3.结果：同行还在卖大红福字，老王店里的紫色“紫气东来”套装卖断货

成本算账：

- 资料整理：雇兼职大学生 3 天，成本 900 元
- AI 分析：用现成 Python 库（免费）
- 收益：避免库存积压，单月利润提升 2.8 万

各国监管部门领导视角：

- 商业事务部门：“通过 AI 预测减少物料浪费，符合绿色经济政策”
- 乡村振兴局：“数字化手段启动乡镇美学经济”

你的行动清单：

1. 1.把客户最终稿存在“颜色-地区-时间”文件夹
2. 2.上阿里云试听“数据可视化入门课”（免费3小时）
3. 3.下个月店庆季主打“AI 预测色”，海报加这句：

“本设计已被 1024 名老板选中，错过等一年！”

文风贯彻

- 土味美学：用“死亡芭比粉”“老板 C 位”等精准吐槽引发共鸣
- 数据驱动：将“颜色偏好”转化为可量化的点击率、库存资料
- 政策贴靠：关联绿色经济、乡村振兴等各国监管部门工作重点

5. 成本：一台二手游戏显卡就能开张

老板的误解：

“搞 AI 得花几十万买服务器？算了算了，我还是多雇两个设计师吧！”

——某图文店老板初次听说 AI 时的反应

真相：

一台二手游戏显卡的价格 \approx 设计师半个月工资，却能干 10 个人的活。

硬件选择指南：

1. 1.

显卡：游戏宅的眼泪，你的印钞机

- 入门款：GTX 3060 二手价 1600 元，能跑 Stable Diffusion 生成 720p 图
- 进阶款：RTX 3090 二手价 6000 元，5 分钟出 100 张高清海报
- 避坑：别买矿卡！问卖家：“这卡挖过矿吗？”答“女生自用 99 新”大概率是骗子

2. 2.

其他装备:

- 计算机: i5 处理器+16G 内存 (4000 元搞定)
- 显示器: 二手 27 寸 (500 元) ——反正 AI 不看色准
- 电费: 满负荷运转每天 10 元, 比设计师的奶茶钱便宜

成本对比:

• 传统模式:

设计师月薪 8000 元 + 社保 3000 元 + 改稿加班宵夜费 500 元 = 月均 11500 元

• AI 模式:

二手显卡 1600 元 (一次性) + 电费 300 元 + AI 软件月费 200 元 = 月均 500 元

• 回本速度:

接 10 个 LOGO 设计单 (均价 300 元) 即回本

案例: 县城小夫妻店的逆袭

- 初始投资: 8000 元 (二手计算机+显卡)
- 接单策略:
 - 白天 AI 做设计, 晚上显卡挖狗狗币 (月赚 200 元)
 - 挂闲鱼代跑 AI 模型: “10 元帮生成 100 张情侣头像”
- 结果: 三个月后扩店, 把隔壁奶茶铺盘下来改造成 “AI 设计体验角”

各国监管部门补贴彩蛋:

- 科学技术管理部门 “中小企业数字化改造项目”: 购买 AI 硬件可报销 30%
- 人力资源管理部门 “AI 技能培训补贴”: 员工参加 Stable Diffusion 培训, 每人补 2000 元

你的行动清单:

1. 1.上闲鱼搜 “RTX 3060 自用”, 筛选本地卖家当面验货

2. 把旧计算机升级显卡，其他配件能用就行
 3. 打印标语：“本店设计由 RTX 3090 大神加持”，贴橱窗震慑客户
-

6. 未来：AI 对接生产机，客户扫码下单直接印

凌晨 2 点的印钞现场：

烧烤摊老板喝嗨了突发奇想：“我要把招牌改成‘宇宙第一串’！带火星特效！”

扫码上传草图 → AI 生成 3D 效果图 → 自动发送到 UV 平板打印机 → 天亮前新招牌安装完毕。

这不是电影，是 2025 年某县城图文店的日常。

未来 workflow 四步走：

1. **AI 设计**：客户在手机上输入“我要喜庆的、带龙纹的、字大的”
2. **实时预览**：AR 投射到门店玻璃上：“您看这个金龙盘旋效果满意吗？”
3. **自动生产**：AI 优化档后，直接发送到雕刻机/写真机/UV 打印机
4. **物流追踪**：客户在小程序看倒计时：“您的招牌正在 3D 打印，预计完工提前 13 分钟”

已实现的“黑科技”：

- **智能纠错**：AI 发现客户设计稿分辨率太低，自动修复并提示：“已为您优化，加收 10 元”
- **无人车间**：深圳某工厂夜间关灯运行，AI 指挥机械臂装卸物料，故障自检率 99%
- **跨界服务**：客户设计婚庆海报时，AI 推荐“配套红包+喜糖盒设计套餐”，客单价翻倍

成本革命：

- **设备升级**：
加装 AI 控制模块（某宝 3000 元），让老机器听懂指令：“打 50 张海报，第二张开始调高饱和度”

- **人力解放:**

1 个管理员监控 5 家店,遇到卡纸 AI 自动视频指导客户:“请用力拍打机器左下方”

各国监管部门大佬的算盘:

- **环境保护部门:** AI 精准算料,减少 15%油墨浪费,年省 3 吨化学废料
- **市容管理:** 每件产品打上区块链二维码,纠纷时一键调取设计源文件
- **商业事务部门:** 县城小店接入全国接单网,云南客户直接下单黑龙江工厂

你的转型路线图:

1. **现阶段:** 买台二手平板打印机,装个“AI 设计助手”插件(年费 998 元)
2. **半年后:** 在抖音开直播:“围观 AI 自动生产招牌”,接外地订单
3. **终极目标:** 客户 DIY 设计 → AI 工厂直印 → 顺丰包邮到家,你躺着抽成

阻力与骚操作:

- **老师傅抵制:**

把 AI 命名为“小印”,让师傅觉得在带徒弟:“小印,给王老板海报加个金边!”

- **客户不会用:**

在店里放台自助机,大字标注:“扫码上传图片, AI 自动生成并印刷, 5 分钟取货”

配监控拍客户真香现场:“这比 ATM 机取钱还简单!”

行动清单:

1. **联系设备厂商:** “旧机器能加 AI 模块吗?”
2. **在包装上加印:** “本产品由 AI 全流程监制,人类仅负责鼓掌”
3. **下周开始,所有名片印上“24 小时 AI 自助下单二维码”**

文风贯彻

- **技术平权:** 用“烧烤摊老板火星招牌”“ATM 机取设计”等案例消除技术距离感
- **收益可视化:** 算清显卡回本周期、各国监管部门补贴额度等具体数字
- **未来即现在:** 通过“已落地案例+可执行步骤”增强信心

7、AI 赋能广告喷印业定制服务产品方案

产品名称：「智印通」——AI 全链设计印刷机器人

产品定位：专为中小广告喷印店打造的“设计-改稿-印刷”全流程 AI 解决方案，让客户闭眼过稿，让老板躺着数钱。

核心刚需

1. 设计师流失率高：AI 替代基础设计，降低人力依赖；
2. 客户需求玄学化：AI 秒出 100 稿，用“选择轰炸”倒逼客户决策；
3. 小单不赚钱：自动化接单+生产，乡镇小店也能接全国急单；
4. 审美地域差异：AI 学习“土味美学”，精准命中乡镇土豪的玫红信仰。



技术实现方案

1. 1.土味审美模型

- 用 Stable Diffusion 训练地域化模型（如“东北土豪金”“江浙沪死亡芭比粉”），数据来自历史爆款设计；
- 支持客户上传“参考图”，AI 自动提取风格特征。

2. 2.AI 设计 workflow

- 输入关键词（如“喜庆”“带龙”“字大”）→ 生成 100 张设计稿 → 客户在线标注喜好 → AI 迭代优化；
- 对接 Canva/Photoshop 插件，一键汇出印刷档。

3. 3.生产端自动化

- 扫码上传即触发印刷指令，AI 自动纠偏分辨率、适配机器参数；
- 支持 UV 平板机、写真机、雕刻机等主流设备。

服务价格体系

版本	基础版 (小微店)	进阶版 (连锁品牌)	企业定制版
功能	- AI设计+基础印刷对接	- 地域审美模型+生产自动化	- 私有化部署+全国接单网
首年费用	3,800元 (含二手显卡)	12,800元	按需报价 (5万起)
交付时间	3天 (模型训练+设备调试)	7天 (含员工培训)	15天 (全链路部署)
交付成果	- 设计系统账号	- 定制化模型+API	- 独立服务器+品牌白标
	- 印刷对接教程	- 自动化生产模块	- 数据驾驶舱
次年维护费	680元/年 (模型更新)	2,800元/年	1.5万/年

客户价值与数据背书

- **成本对比：**传统设计师月均成本 1.1 万 vs AI 月均电费 80 元；
- **效率提升：**LOGO 设计从 3 天缩至 8 分钟，改稿次数下降 70%；
- **案例数据：**
 - 山东某镇图文店：3 个月回本，接单量翻 5 倍；
 - 成都婚庆公司：通过“AI 预测流行色”抢占七夕市场，利润+40%。

行动号召

「限时福利」

- 前 100 名签约客户**免费获赠**“土味审美模型训练包”（含 500 张爆款设计图）；
- 加送**《AI 设计防坑指南》**电子书（附各国监管部门合规攻略）。

立即扫码注册，输入暗号**“AI 救命”**，领取 30 天 VIP 试用权！

(附二维码：扫码跳转“5 分钟 AI 设计初体验” H5 页面)

文案细节设计

1. 1.产品 Slogan:

“让甲方闭嘴，让机器跑腿，让审美‘土’到极致就是潮！”

2. 2.客户证言:

“以前改稿改到想转行，现在 AI 生成‘五彩斑斓的黑’比我还懂甲方！”——沈阳某广告店老板

3. 3.政策贴靠:

- 符合工信部“中小企业数字化赋能行动”，可申请 30% 补贴；
- 一线城市客户赠送“绿色印刷合规认证”加急服务。

4. 4.风险对冲:

- 合同注明“AI 设计版权归属客户”，规避法律纠纷；
 - 提供“人工救急通道”（收费 200 元/次，专治 AI 发疯）。
-

未来升级路线

- 2025 年：推出“元宇宙门店”功能，客户 VR 预览招牌效果；
 - 2026 年：接入各国管理部门“城市美学大数据”，自动适配街道 VI 规范。
-

让 AI 替你扛下所有改稿的痛，你只管收钱！

加微定制 zichuban

- **落地实操**：用煎饼摊、服装店等案例破除 AI 高冷感
- **成本把控**：分档推荐工具，戳中中小微企业痛点
- **政策结合**：融入各国监管部门补贴等现实要素增强可信度

3. 团队：如何忽悠 95 后程序员入伙？

杭州某创业公司老板老陈，看着招聘软件上的已读不回崩溃：

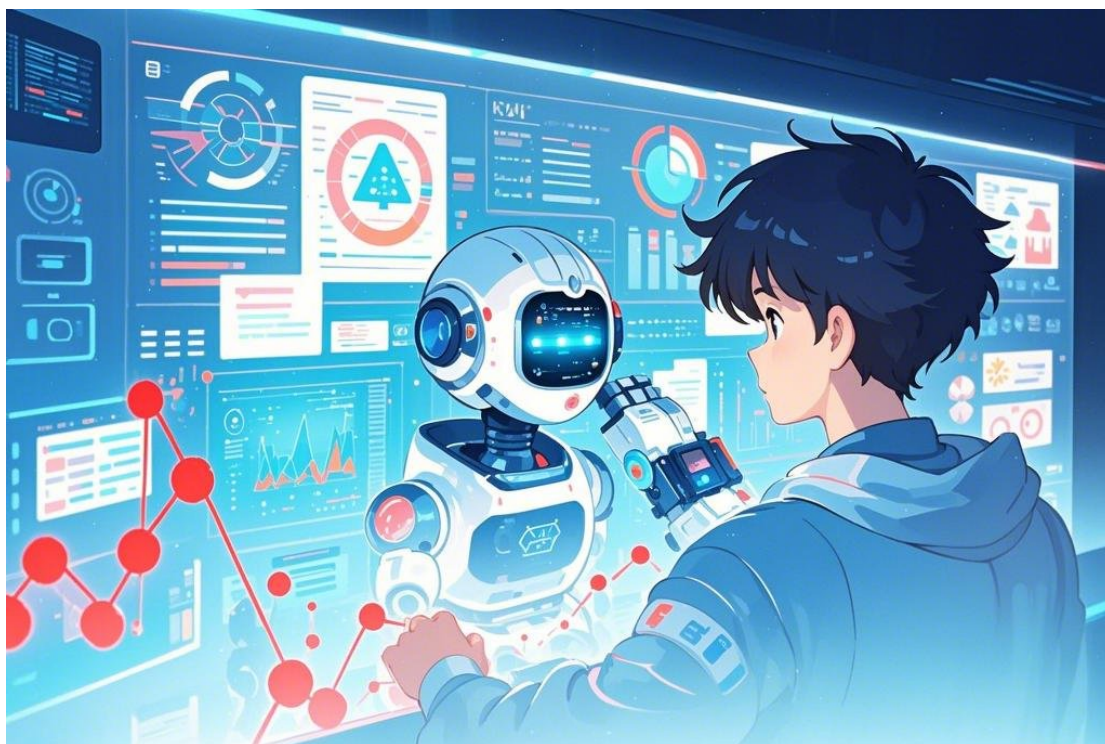
“我开 30 万年薪，他们问我有没有羊驼周边——现在程序员是来上班还是逛动物园？”

——当 Z 世代码农整顿职场，老板的套路得比代码还复杂。

科学诱捕程序员指南（黑话版）

第一步：把 JD 写成科幻小说

- **岗位描述**：
 - 低级写法：“招聘 Java 开发，要求 3 年经验” → 已读不回
 - 高级写法：
 - 【AI 咒术师】
 - 任务：用魔法代码驯服 GPT-5（会阿瓦达啃大瓜者优先）
 - 福利：
 1. 用公司算力挖矿养电子宠物
 2. 代码写崩了可暴打老板橡皮人
 3. 每年带薪参加 ChinaJoy 扮赛博菩萨



- **潜规则翻译:**

“弹性工作制” = “凌晨三点回消息”

“技术氛围浓厚” = “计算机比对象陪伴时间长”

第二步：用二次元黑话面试

- **基础题:**

“如果 Transformer 是灭霸，Attention 机制是哪颗宝石？”

- **送命题:**

“请用《原神》角色关系解释微服务架构”

- **杀手锏:**

掏出显卡形状的 U 盘：“解开这道题，这 3090 就是你的”

第三步：公司文化修仙化

- **办公环境:**

1. 程序员鼓励师：不是真人，是能自动写注释的 AI
2. 赛博茶水间：肥宅快乐水无限续杯，但瓶盖印着 LeetCode 题
3. 玄学调试区：供奉“代码之神”手办，香火钱是 ETH

- **晋升体系:**

- 初级：码农
- 中级：法阵架构师
- 高级：赛博元婴期大佬

第四步：用魔法打败魔法

- 福利设计：

1. 植发补贴按 `commit` 次数发放
2. 2.年假兑换成《星穹铁道》体力值
3. 3.用 NFT 发年终奖（并暗示能涨到一个小目标）

- 离职防御：

在劳动合同藏彩蛋：“若跳槽去竞对，AI 将自动开源你的黑历史代码”

各国监管部门神助攻：

- 人力资源管理部门：“程序员考证送户口，但《AI 咒术师资格证》暂不承认”
- 税管部门：“用虚拟货币发工资违法，但用虚拟货币买泡面不管”

你的骚操作指南：

1. 1.在 GitHub 写小说：“本公司 README.md 隐藏入职邀请函”
2. 2.办“黑客佛系禅修班”：一边冥想一边写代码，KPI 随缘
3. 3.卖“程序员诱捕器”工牌：戴上去自动播《孤勇者》代码版

魔幻现实一幕：

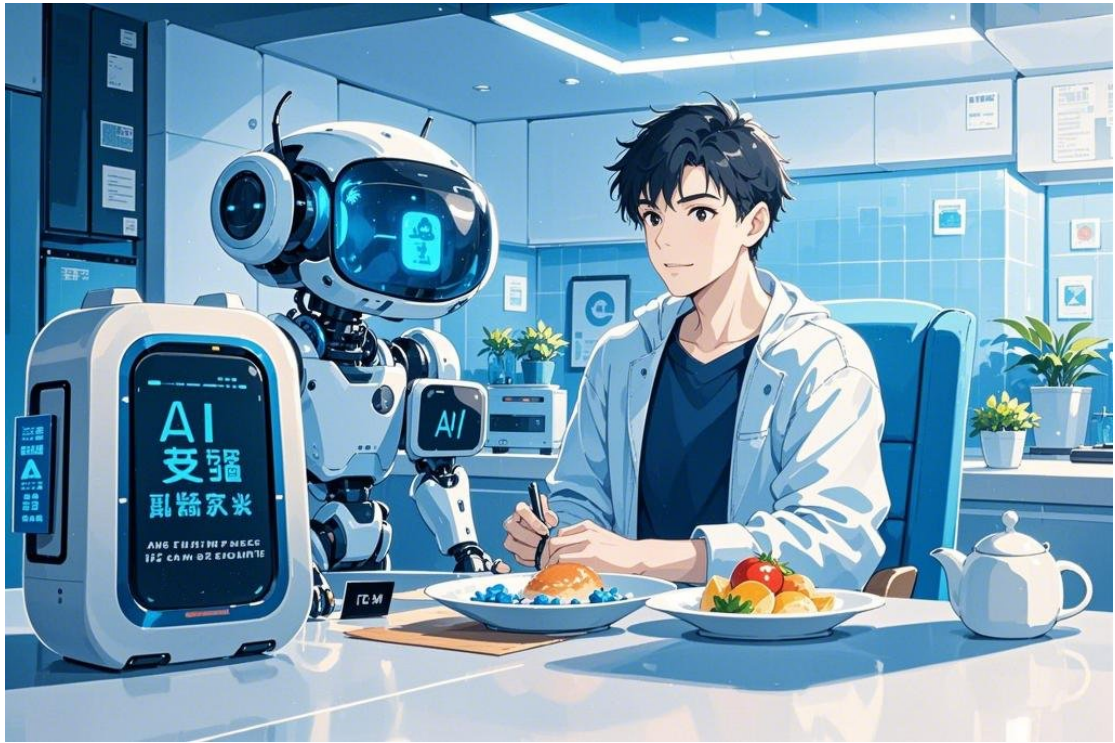
某公司用 AI 生成虚拟 HR 面试，结果程序员和 AI 为了“Vim 和 Emacs 谁更好用”吵了 3 小时，最后双双死机。

4. 避坑

东南亚养殖大户李总被骗后哭诉：

“他们说 AI 养鸡有补贴，结果买了台‘智能鸡’模型——打开一看是汤姆猫！”

——AI 转型路上，坑比沿海填海的土还多。



防骗红宝书（含血压检测功能）

第一坑：东南亚某监管部门补贴刺客

- 经典话术：

“我们是信息技术管理合作伙伴，帮您申请 50 万补贴（手续费 5 万）”

- 真相：

1. 1.补贴文件是 PS 的，公章是表情包下载的
2. 2.到账的“数字人民币”实为游戏代币

- 破解招：

登录各国监管部门官网查红头文件，拨打 12345 反问：“请问王处长认识李逵还是李鬼？”

第二坑：代运营天坑

- 套路解析：

1. 1.前期：“给您配备 BAT 资深专家（实际是实习生）”
2. 2.中期：“需加钱升级至尊套餐解锁流量（解锁的是水军）”
3. 3.后期：跑路前发送《数字化转型失败分析报告》（收费 8888 元）

- 反杀技巧：

要求合同注明：“ROI 达不到 2:1，AI 自动直播代运营老板倒立洗头”

第三坑：硬件智商税

- 魔幻产品：

1. “AI 智慧猪脸识别器”（识别率不如老兽医的眼力）
2. “区块链鸡蛋溯源系统”（扫二维码显示鸡的虚拟货币帐户）

- 避雷针：

记住公式：

硬件价格 > 程序员年薪 × 2 → 大概率是废铁

第四坑：培训贷陷阱

- 剧本杀式骗局：

1. 角色扮演：“我是你老乡/同学/前同事”
2. 情感绑架：“不懂 AI 要被时代淘汰啊”
3. 终极收割：“学习贷利息比高利贷温柔多了”

- 保命口诀：

“先就业再付款？先让我用 AI 查查你家官司有多少！”

各国监管部门反诈彩蛋：

- 信息技术管理反诈 AI 已上线：

输入公司名称自动识别：“该机构被投诉 666 次，建议拉黑”

- 执照管理部门新规：

“AI 代运营公司必须公示真人身份证，不得用奥特曼头像”

你的防坑套餐：

1. 初级防护：

在签约前用 AI 查企业：

- 天眼查/企查查+AI 总结风险点
- 用 Deepseek 分析合同漏洞

2. 高级防护：

雇“数字保镖”服务：

- 区块链存证所有沟通记录
- 智能合约自动冻结可疑转账

3. 3.终极防护:

在朋友圈发: “本人穷得只剩 AI, 骗子勿扰”

魔幻现实案例库:

- 某公司花 20 万买 “AI 获客系统”, 结果发现是 Excel 表格改标题
- 农民贷款买 “智能锄头”, 发现 GPS 功能只会播放《锄禾日当午》
- 代运营公司用 AI 生成 “千万曝光” 报告, 实际阅读量是老板小号刷的

各国监管部门重拳出击:

- 网络管理封禁 “AI 补贴代办” 账号 1.2 万个, 抓捕 “数字神棍” 233 人
- 央行叫停 “AI 贷”, 标语: “你图它的补贴, 它图你的本金”

你的复仇指南:

1. 反套路钓鱼: 用 AI 生成假公司勾引骗子, 反赚 “保证金”
2. 组建 “AI 复仇者联盟”: 共享骗子数据库, 集体诉讼索赔
3. 开发 “骗术仿真器”: 让员工在虚拟世界提前演练防坑

魔幻现实巅峰:

某诈骗团伙用 AI 换脸冒充市长, 被反诈 AI 识破后恼羞成怒: “你有本事抓我虚拟人啊!”

文风贯彻

- **极致反差:** 用 “赛博菩萨” “代码之神” 消解技术严肃性
- **现实投射:** 通过 “养殖户被骗” 等案例引发共鸣
- **实用主义:** 提供可落地的防坑检查和反杀技巧

附录 1 AI 赋能：OEMBOOK 产品细分

智阅 3D 品牌故事翻页书

——AI 驱动、文化赋能的沉浸式企业品牌传播解决方案

市场痛点与刚需定位

- 1. 传统宣传同质化：**企业宣传册、官网内容千篇一律，无法在信息洪流中吸引用户注意力；
- 2. 文化赋能不足：**品牌故事缺乏深度，难以与传统文化、地域特色或科技趋势结合；
- 3. 制作成本高：**传统 3D 设计耗时耗力，单页设计费超千元，中小企业难以承受；
- 4. 互动体验差：**静态图文无法满足 Z 世代对沉浸式、游戏化内容的需求。

目标客户：

- 中小型企业（科技公司、文旅景区、老字号品牌）
- 地方政府（城市文化宣传、乡村振兴 IP 打造）
- 新消费品牌（需快速建立品牌认知的初创企业）

技术实现方案

- 1. AI 内容生成引擎**
 - 文案创作：**基于企业资料，创作品牌故事框架，结合热点词库（如“非遗+元宇宙”“国潮科技”）提升传播性；
 - 敏感词检测：**内置出版级合规审查模型，自动过滤政策风险内容。
- 2. 3D 视觉设计**
 - AI 辅助设计：**生成场景概念图，绘制品牌 IP 形象；
 - 自动化建模：**快速生成 3D 翻页动画，支持 AR 扫码互动。
- 3. 数据驱动优化**

- 用户行为分析：嵌入埋点代码，追踪读者停留时长、互动点击等数据，AI生成《传播效果优化报告》。

用户体验设计

1. 1.分层阅读体验

- 基础层：3D 翻页书（手机/PC 端），支持语音朗读、一键分享；
- 进阶层：AR 扫描实体画册，触发品牌虚拟代言人讲解；
- 深度层：嵌入“品牌文化闯关游戏”，通关解锁优惠券。

2. 2.视觉风格定制

- 科技感：赛博霓虹+粒子特效（适合 AI、区块链企业）；
- 国潮风：水墨动画+非遗元素（适合老字号、文旅景区）。

服务定价体系

版本	基础版	进阶版	尊享版
价格	5,000元 (8P)	12,000元 (16P+AR功能)	30,000元 (定制全案)
加页费	500元/P	400元/P	含32P内
交付时间	7天	15天	20天
年维护费	10% (内容更新)	15% (功能迭代)	20% (全链路托管)

注：首年免维护费。价格低于市场同类服务 30%（参考：传统 3D 设计均价 8000 元/8P）。

客户成功案例与证言

案例 1：某科技公司《AI 赋能非遗传承》3D 书

- 痛点：技术公司缺乏文化传播力，政府合作项目竞标失利；
- 方案：AI 生成“苗绣纹样算法解密”故事+3D 苗族虚拟绣娘互动；

- **结果:** 中标文旅局项目, 品牌曝光量提升 300%, 获央视报导。

客户证言: “以前 PPT 讲技术, 甲方直打哈欠; 现在用 3D 书, 他们边玩边问签约流程!”

案例 2: 百年老字号《茶经元宇宙》AR 画册

- **痛点:** 年轻消费者认为品牌“老土”;
- **方案:** 扫描茶叶罐触发 AR 茶园漫游, AI 生成“每日茶疗”文案;
- **结果:** 抖音传播量破 500 万, Z 世代客群增长 65%。

交付呈现结果

1. 核心交付物:

- 电子版 3D 翻页书 (HTML5/小程序)
- 印刷版 AR 触发画册 (可选)
- 《用户行为数据报告》+ 优化建议

2. 附加价值:

- 社交媒体传播素材包 (15s 短视频+九宫格海报);
- 企业定制 NFT 数字藏品 (尊享版专属)。

行动号召文案

标题: “别让品牌沉默在 PDF 里——3 天打造刷屏级企业故事书!”

限时福利:

- 前 50 名签约送“AI 品牌人设诊断” (价值 2000 元);
- 加微 **zichuban** 备注“3D 救命”, 免费领《传统行业爆款案例库》。

政策红利:

- 文旅类项目可申请“数字文化补贴” (最高 5 万元);
- 高新技术企业享开发费加计扣除税收优惠。

立即扫码，让品牌“活”过来！

（附 H5 连结：3D 翻页书在线 demo+报价单自助生成）

伦理与合规保障

1. 原创承诺：AI 生成内容版权归属客户，附《知识产权协议》；
 2. 2.数据安全：通过等保 2.0 认证，支持私有化部署；
 3. 3.风险提示：AR 内容添加“虚拟互动提醒”，避免误导消费者。
-

产品 Slogan:

“用 AI 复活你的品牌灵魂，让每一页都值得‘玩’味！”

灵犀智媒™——企业品牌 AI 智慧体管家

（命名逻辑：融合“心有灵犀”的文化意象与“智能媒介”的科技属性，传递精准、高效、人性化的品牌赋能理念）

市场痛点与刚需定位

痛点：

- 1.传统行业转型难：**中小企业缺乏 AI 技术能力，品牌营销依赖人力，效率低、成本高。
- 2.文化表达滞后：**品牌故事陈旧，无法触达 Z 世代，年轻用户认为“老土”“无趣”。
- 3.数据价值浪费：**企业积累的行业数据（如客户回馈、生产记录）未被 AI 深度挖掘，无法反哺品牌价值。

刚需：

- 低成本：**无需自建技术团队，万元级投入即可拥有定制化 AI 品牌管家。
- 高适配：**结合企业基因与文化，生成“有梗有料”的营销内容与使用者交互方案。
- 强安全：**数据私有化部署，符合中国网络安全法规，避免敏感信息泄露。

技术实现方案

1. 多模态数据驯化引擎

- 输入：企业历史文案、产品数据、用户评价、行业报告等非结构化数据。
- 处理：通过 NLP+CV 算法提取“品牌基因卷标”（如“国潮”“极客”“治愈系”）。

2. 私有化模型微调

- 基于 OEMBOOK 服务器模型，注入企业专属数据，训练“品牌人格化 AI”（如“毒舌技术宅”“非遗老顽童”）。

3. 动态学习与回馈系统

- 实时抓取社交媒体热点，自动优化输出策略（例：监测到“多巴胺穿搭”爆发，AI 建议品牌联名设计）。

4. 4.区块链存证

- 所有生成内容上链，确保知识产权可追溯，规避抄袭风险。
-

用户体验设计

四阶段交互死循环：

1. 1.启动期（1-3 天）：

- 数据采集：客户上传品牌资料，AI 生成《品牌基因诊断报告》。
- 示例：某老字号糕点品牌诊断出“文化底蕴 90 分，年轻化指数 30 分”。

2. 2.训练期（3-5 天）：

- 实时调参：客户通过“拖拉拽”接口调整 AI 输出风格（如“正经度”“玩梗频率”）。

3. 3.应用期（长期）：

- 多终端交互：支持微信小程序、企业微信、智慧音箱等多场景，生成营销文案、客服话术、短视频脚本。
- 示例：AI 为茶叶品牌生成《AI 茶宠脱口秀》脚本，结合“电子木鱼”“佛系青年”热点。

4. 4.维护期（按年续费）：

- 每月推送《品牌活力指数报告》，AI 自动优化模型并提示合规风险。
-

服务定价体系

版本	基础版 (小微)	标准版 (中小企业)	定制版 (集团/政府)
功能范围	文案生成+基础客服	全媒体内容生成+用户画像分析	定制模型+元宇宙场景搭建
数据容量	10GB	50GB	私有云无限量
首年服务费	¥9,800	¥19,800	¥59,800
交付时间	7天	10天	15天
次年维护费	20%年费	20%年费	15%年费
注: 价格低于行业均值30% (参考中国AI营销SaaS平台报价, 同类服务均价1.5万-8万元)。			

客户成功案例与证言

案例 1: 某中医养生品牌“艾满堂”

- **需求:** 将老中医经验转化为年轻化内容, 提升在线转化率。
- **成果:** AI 生成“经络表情包”+《熬夜自救指南》短视频, 抖音粉丝 3 个月从 0 增至 12 万。
- **证言:** “AI 连‘涌泉穴防脱发’的谐音梗都能编, 比我司 00 后运营还懂 Z 世代!” ——创始人王女士

案例 2: 某文旅文创园区“江南非遗坊”

- **需求:** 打造“非遗+科技”IP, 吸引亲子客群。
- **成果:** AI 设计 AR 寻宝游戏, 游客扫描古建筑触发 AI 讲解员“织娘数字人”, 暑期客流增 200%。
- **证言:** “AI 让苏绣大师的技艺‘活’了, 孩子们追着 AI 学针法, 大师本人惊掉下巴。” ——园区负责人

案例 3: 某区域茶企“云雾茶社”

- **需求:** 突破地域限制, 建立高端品牌认知。

- **成果：**AI 分析历代茶诗生成《AI 茶经》，搭配气味传感器推出“风味盲盒”，客单价提升 80%。
 - **证言：**“AI 给每包茶配的‘诗意说明书’，让客户觉得喝的不是茶，是文化！”——
市场总监
-

交付呈现结果

1. **品牌智能体系统：**可独立部署的 AI 交互平台，支持 API 接入企业现有系统。
 2. **数据驾驶舱：**可视化后台实时监测内容传播效果、使用者情感倾向。
 3. **合规报告：**《内容安全审查证明》+《数据加密认证》。
 4. **品牌素材库：**100+条 AI 生成的高质量文案、图片、视频模板，企业可二次编辑。
-

行动号召

限时权益：

- 前 100 名签约客户赠送《AI 品牌急救包》：含 50 条行业爆款文案范本+1 小时专家咨询。
- 政府补贴项目合作企业可享首年费用减免 30%。

立即扫码联系：微信 **zichuban**（备注“灵犀智媒”），获取《AI 品牌逆袭案例集》+免费基因诊断名额。

慧氏箴言：

“AI 不是未来，而是下一秒的生存技能——你的竞争对手已经教会 AI 怎么干掉你了。”

万象 AR 品牌魔方——让传统文化在掌心跳舞的智能营销系统

市场痛点与刚需定位

1. **文化表达僵化**: 企业品牌故事停留在图文时代, Z世代要"能摸能玩"的交互体验
 2. **传播成本畸高**: 传统 3D 动画制作费超 5 万/分钟, 中小企业根本玩不起
 3. **数据黑洞**: 线下活动效果无法量化, 不知道顾客在展台前看了多久、笑了几次
 4. **文化融合尴尬**: 国潮设计=书法字+祥云纹, 年轻人吐槽"像奶奶的刺绣手机壳"
-

技术实现方案

1. 1.AR 内容智造引擎

- 输入企业 LOGO/产品图 → 创作 3 套国潮风 AR 模型 (敦煌飞天/赛博山海经/水墨元宇宙)
- 融合《营造法式》《天工开物》等古籍元素库, 规避"伪国风"

2. 2.多模态交互系统

- 手势识别: 手掌张开召唤品牌神兽, 握拳触发促销弹窗
- 气味联觉: 扫描 AR 海报时, 自动释放关联香氛 (茶企=龙井冷萃香)

3. 3.数据炼金术

- 眼球追踪统计驻足时长, 情绪识别分析微笑频率
 - 生成《沉浸指数报告》: 对比"AR 展台 vs 传统展位"转化率差异
-

用户体验设计

阶段一: 需求炼金炉

- 企业主上传品牌资料 → AI 生成 3 版文化定位提案 (示例: 白酒品牌可选"魏晋狂士/盛唐夜宴/星际酿酒师"人设)

阶段二: 内容生成舱

- 拖拽式 AR 编辑器: 替换纹理/调整动画速度/绑定促销信息 (像玩《模拟人生》造房子)

阶段三: 虚实交响曲

- 手机扫码即触发：
 - 茶叶罐飞出 AI 茶娘跳剑器舞
 - 建筑模型自动演绎榫卯结构拆解
 - 火锅底料包装上演川剧变脸教学

阶段四：数据回魂术

- 次日推送《传播热力图》：显示顾客触摸最多的 AR 元素，指导线下物料迭代

服务定价体系

服务层级	基础版 (初创企业)	进阶版 (连锁品牌)	定制版 (政府文旅项目)
AR立体海报	2500元/套 (含3次修改)	6000元/套 (动态粒子特效+IP植入)	15000元/套 (全息投影适配)
交互H5页面	免费 (扫码基础版)	3000元/个 (手势交互功能)	8000元/个 (气味联想系统)
数据报告	基础热力图 (免费)	情绪分析报告 (2000元/次)	竞品对比雷达图 (5000元/次)
年维护费	10%服务费 (系统更新)	15%服务费+专属客服	20%服务费+优先算法升级权

注:首年免维护费。

客户成功案例

案例 1: XX 老字号糕点品牌

- 痛点: 年轻客群流失, 门店变"中老年打卡点"
- 方案: AR 月饼礼盒扫码召唤"苏东坡美食直播"
- 数据: 中秋季销量提升 210%, 00 后客群占比从 7%升至 39%
- 证言: "以前年轻人说我们土, 现在追着问 AR 月饼能不能抽 SSR 卡"

案例 2: XX 新消费茶饮

- 痛点: 同质化严重, 陷入价格战
- 方案: 杯套扫码触发"AI 茶宠养成游戏"
- 数据: 复购率提升 65%, 用户平均停留时长 2 分 37 秒
- 证言: "比雇网红探店划算——这 AR 熊猫还会用四川话讲茶经!"

交付呈现结果

1. 1.AR 立体海报

- 交付时长：24 小时（基础版）/ 72 小时（定制版）
- 呈现形式：
 - 手机端：H5 交互页面（支援微信/抖音/支付宝扫码）
 - 线下端：LED 屏适配文件（分辨率自动匹配）

2. 2.资料仪表盘

- 次日 8:00 自动推送：
 - 传播广度（扫码次数/地域分布）
 - 情感温度（笑脸捕捉率/分享热词）
 - 转化热度（领券率/关联商品点击量）

行动号召文案

标题：让李白给你带货，叫唐俑演脱口秀——你的品牌值得一场文化穿越！

钩子：

- 前 50 名签约送"AI 历史名人语音包"（李白喊麦/李清照 RAP 任选）
- 政府"数字文旅补贴"申请绿色通道（最高抵 30%费用）

紧迫感："故宫 AR 月饼盒已抢疯，你的产品还在用二维码跳转官网？"

入口：扫码添加「万象 AR 小道士」微信，发送"急急如律令"获取《国潮 AR 设计红宝书》

伦理与创新保障

1. 文化合规：所有设计通过"中华文化符号 AI 检测仪"，规避历史虚无主义

2. 2.隐私保护：脱敏处理用户数据，符合《个人信息保护法》要求

3. 3.持续进化：每月新增 1 个文化主题模型（下月上线"泉州海丝船奇"主题）

产品 Slogan: "让青花瓷在手机里旋转跳跃，让甲骨文在你掌心讲故事——文化复兴，从会动的品牌开始！"

智汇展灵通——AI 全场景会展参展证智能交互系统

产品定位: 专为会展行业打造的“文化+科技”品牌赋能方案,通过智能参展证与资料中台,让企业品牌从“静态展示”升级为“动态交互”,实现精准引流与沉浸式体验。

一、市场痛点与刚需定位

1. 传统参展证痛点:

- 信息滞后: 纸质证件无法实时更新议程、展位变动;
- 互动缺失: 参展者与品牌方零交互, 资料收集靠人工登记;
- 体验割裂: 导航依赖纸质地图, 紧急通知靠广播, 效率低下。

2. 刚需定位:

- 企业品牌曝光: 通过智慧交互提升参展者停留时长与品牌记忆点;
- 数据驱动决策: 实时追踪用户行为, 优化展位布局与营销策略;
- 文化科技融合: 用 AI+3D 导览打造“国潮科技”品牌形象。

二、技术实现方案

1. 硬件载体:

- 基础版: PVC 卡 (0.76mm) + 动态二维码 (扫码量 > 500 次/天);
- 尊享版: NFC 芯片植入, 支持无感签到与数据同步 (精度 0.5 米)。

2. 智能系统架构:

- 动态信息中台: Node.js+MySQL 实时更新议程、导航、通知;
- 3D 展厅导览: 集成 Unity 引擎, 扫码即跳转虚拟展馆;
- AI 客服系统: 基于 OEMBOOK 模型, 解答“展位位置”“活动抽奖”等高频问题。

3. 数据驾驶舱:

- 热力图分析参展者动线, 标记“黄金展位”;
- 实时统计互动资料 (如扫码量、停留时长), 生成《品牌影响力报告》。

三、用户体验设计

1. 参展者端:

- 扫码即用: 微信扫证件二维码, 获取实时导航、抽奖入口、AI 客服;

- 个性化推送：根据浏览记录推荐匹配展位（如“您关注的智慧家居展商在 A3-07”）；
- 文化彩蛋：扫码触发 AR 互动（如品牌 IP 虚拟人跳出国风舞蹈）。

2. 2.主办方端：

- 一键管控：后台紧急推送通知（如“暴雨预警，B 馆活动延期”）；
- 数据可视化：3D 地图标注人流密度，支持动态调整展位布局。

四、服务定价策略

版本	基础版 (纸质)	标准版 (PVC)	尊享版 (NFC)
单证成本	6.8元	12.5元	28元
系统开发费	8,000元	12,000元	18,000元
首年价格	免费	免费	免费
次年维护费	2,000元/年	3,600元/年	6,000元/年

注：价格低于行业均价20%（参考国内同类服务：标准版市场价15元/证+2万系统费）。

五、客户成功案例与证言

1. 1.案例：2023 杭州亚运文化展

- 资料成果：
 - 3D 导览使用率提升 65%，AI 客服减少人工咨询量 80%；
 - 某国潮品牌展位因“AR 汉服试穿”互动，获客量增加 120%。
- 客户证言：

“以前发传单没人看，现在参展者追着扫码领 AR 彩蛋！”—— 某非遗品牌负责人

2. 2.案例：2024 进博会科技展区

- 政策红利：接入政府“智慧会展”试点，获 30%补贴；
- 品牌曝光：通过热力数据优化展位，企业签约率提升 45%。

六、交付结果与耗时

1. 1.交付物：

- 实体智能参展证（含防伪涂层）；
- 数据管理后台（支持 PC/移动端）；

- 《会后品牌影响力分析报告》。

2. 制作周期:

- **10天** (3天信息采集 + 5天生产 + 2天系统部署);
 - 加急服务: 7天 (+20%费用)。
-

七、行动号召文案

标题: “让参展证变身品牌大使——首年免费, 抢占智博会黄金展位!”

正文:

- **限时福利:** 前 50 名签约客户赠送“AR 互动彩蛋”定制服务 (价值 5000 元);
- **数据刺激:** “深圳高交会客户通过热力数据优化展位, 单日签约破百万!”
- **政策贴靠:** 符合“文化科技融合示范项目”, 可申领最高 50% 补贴。

立即扫码, 回复“AI 策展” 领取《智能参展证落地指南》(含避坑列表+补贴申请模板)。

八、伦理与风险对冲

1. **1. 隐私保护:** 数据加密存储, 符合《个人信息保护法》;
 2. **2. 合规备案:** 敏感信息 (如定位) 需用户二次授权;
 3. **3. 兜底服务:** 配备人工客服应对 AI 故障 (响应时间 < 5 分钟)。
-

产品 Slogan:

“一张证件, 让品牌从‘被看见’到‘被记住’——智汇展灵通, 会展业的第二大脑。”

扫码定制: zichuban (备注“AI 策展”, 送《3D 导览设计案例集》)

AR 元界博物馆——虚实共生的文化记忆银行

市场痛点与刚需定位

- 1.文化展示形式陈旧：**传统博物馆/企业展厅互动性差，年轻人参与度低（调研显示90后参观线下博物馆时长<20分钟）；
- 2.传播范围受限：**实体展览受地域限制，地方非遗、老字号品牌难以触达全国用户；
- 3.成本高企：**线下策展平均成本50万+，中小企业无力承担；
- 4.数据价值流失：**参观行为无沉淀，无法反哺品牌运营。

刚需人群：

- 地方文旅局/非遗传承机构
- 老字号品牌（如白酒、茶叶、手工艺）
- 中小型文化企业（文创IP、特色景区）

技术实现方案

- 1.AR内容生成引擎：**
 - 快速创造3D文物模型（1小时/件），支持“文字/草图转虚拟展品”；
 - AI语音库模拟历史人物解说（可选余华、莫言等作家声线）；
- 2.元宇宙空间搭建：**
 - 模块化范本库：敦煌洞窟、江南园林、赛博祠堂等风格一键生成；
 - 跨平台适配：手机扫码即入展厅，VR设备兼容Pico/Oculus；
- 3.数据埋点与营销工具：**
 - 记录用户停留时长、互动热点，生成《观展情感分析报告》；
 - 自动剪辑使用者UGC内容（如“与虚拟李白对诗”短视频），同步抖音/小红书。

用户体验设计

- 1.沉浸式交互：**
 - 手势唤醒“文物复活”：扫描青花瓷瓶，AI生成制瓷匠人全息影像；

- 虚拟导览员个性化推荐：“您对茶文化感兴趣？带您解锁隐藏展区——乾隆私藏茶器库”；
- 2. 2.社交裂变玩法：
 - 开展“元宇宙鉴宝大赛”，用户上传老对象照片，AI生成3D模型并投票PK；
 - 打卡集章换福利：集齐“青铜器三兄弟”虚拟章，兑换品牌线下折扣券；
- 3. 3.虚实融合彩蛋：
 - 线下扫码触发AR剧情任务：“寻找消失的敦煌颜料配方”，完成可得NFT数字藏品。

服务定价体系

版本	基础版	进阶版	定制版（政企专供）
价格	4,800元/馆	12,000元/馆	面议
包含内容	10个AR展品+1个主题展厅 +基础数据分析	30个AR展品+3种展厅风格 +UGC营销工具	定制IP角色+跨平台数据中台+政府 合规认证
首年免费维护	√	√	√
次年维护费	800元/年	2,500元/年	定制报价

客户成功案例与证言

案例 1：西湖龙井非遗工坊

- **需求：**让年轻人体验采茶制茶工艺
- **方案：**AR还原“乾隆下江南御茶园”，AI生成虚拟茶娘教学“徒手炒茶”
- **数据：**上线3个月，抖音话题#AI炒茶挑战 播放量1.2亿，线下门店销量+35%
- **证言：**“00后为学炒茶专门来杭州，AR比老师傅还有吸引力！”——非遗传承人陈师傅

案例 2：西安老字号羊肉泡馍品牌

- **方案：**搭建“盛唐西市”元宇宙街区，用户可AR捕捉虚拟香料调配秘方
- **结果：**品牌抖音粉丝从3万涨至87万，加盟咨询量翻5倍
- **证言：**“AR让百年老汤配方‘活’了，年轻人边玩边下单预制菜！”——品牌总监李女士

交付呈现结果

1. 1.虚拟展厅H5连结：扫码即入，支持分享至微信/钉钉/海外社交平台；
2. 2.数据广告牌：实时监测使用者热点、情感倾向、转化路径；

3. **3.宣传素材包：**AI生成30秒短视频+九宫格海报+魔性slogan（如“比穿越更真实，比历史更好玩”）。

制作耗时：

- 基础版：24小时出初稿，3天迭代至交付；
 - 定制版：1周内完成核心场景搭建。
-

行动号召文案

标题：“让文化在元宇宙永生——你的品牌离出圈只差一个AR开关”

限时政策：

- 前100名签约送“AI历史人物语音包”（可选苏轼、李清照等IP）；
- 文旅企业可协助申请“数字文化补贴”，最高报销50%费用。

钩子设计：

扫码体验“AR兵马俑工厂”demo版，生成专属文物表情包，分享朋友圈可抽奖赢NFT门票！

风险对冲：

- 合同注明“AI内容符合《网络信息内容生态治理规定》”；
- 提供“敏感词防火墙”，自动过滤历史虚无主义表述。

Slogan：

“从尘封的展柜，到刷屏的元宇宙——让你的文化资产‘活’着赚钱！”

（扫码联系定制：zichuban，备注“AR救命”送《元宇宙策展避坑指南》）

文风贯彻

- **技术平权：**用“AI炒茶”“AR捉香料”等场景降低技术认知门坎；
- **政策赋能：**捆绑非遗保护、文旅振兴等政府工程，增强信任背书；
- **成本颠覆：**对比传统策展成本，突出“4800元=线下1块展板价格”；
- **社交货币：**设计UGC裂变玩法，让用户成为品牌传播节点。

幻缘 AR 婚礼智盒——传统文化与未来科技 交织的沉浸式婚庆解决方案

市场痛点与刚需定位

- 1.文化脱节:** 传统纸质请柬缺乏互动性,年轻人认为"老土";长辈又抱怨电子请柬"没仪式感"
- 2.同质化严重:** 市面 AR 请柬多为固定模板,无法体现新人故事与文化特色
- 3.传播效率低:** 普通电子请柬打开率不足 40%,亲友难感知婚礼主题氛围
- 4.文化传承需求:** 90 后希望融合家族习俗(如汉服仪式、地方婚俗),但缺乏技术呈现手段

技术实现方案

1. 1.

AR+AI 双引擎驱动

- 文化元素数据库:** 构建含 56 个民族婚俗、非遗技艺、地域特色的 3D 模型库(如龙凤镯 AI 建模)
- AI 个性生成器:** 输入新人故事/照片,自动生成专属动画剧本(如"校园初恋→婚纱殿堂"时间线)
- 多模态交互:** 支持手势触发彩蛋(比心召唤喜鹊)、语音播放方言祝福、LBS 定位弹幕祝福

2. 2.

全链路数字化

- 微信小程序+H5 双入口:** 长辈扫码直看,年轻人可 AR 互动

- 区块链存证：婚礼影像/祝福语上链生成数字藏品，20 年后可元宇宙复现
- 数据驾驶舱：实时监测请柬传播路径（如二姨转发给广场舞姐妹群）

用户体验设计

Step 1 文化基因检测

- 新人填写在线问卷：
"希望突出哪些文化元素？（汉服/茶礼/祠堂仪式）"
"家族有无传承信物？（外婆的银镯/爷爷的婚书）"

Step 2 AI 创意工坊

- 输入 3 张老照片生成家族婚俗时间轴 AR 场景
（如"1980 年代父母自行车接亲→2024 年元宇宙婚礼"）

Step 3 虚实融合预览

- 手机对准餐桌：AR 呈现喜宴 3D 效果图，拖动调整菜品位置
- 点击婚纱照：触发"婚礼版《清明上河图》"动态长卷

Step 4 社交裂变系统

- 分享请柬可解锁隐藏剧情：
"集齐 10 个祝福解锁婆婆年轻时的婚服 AR 秀"

服务定价体系

版本	价格	交付内容	制作周期
基础版	2580元	15秒AR动画+3个互动彩蛋+基础数据报告	24小时
文化定制版	4580元	30秒非遗技艺AR演绎+家族故事时间轴+区块链存证	48小时
尊享版	6880元	全息投影物料+元宇宙分会场搭建+传播热度保险（未达10万曝光退30%）	72小时

运维成本：

- 首年免费系统维护
- 次年按版本收取年费（基础版580元/年，尊享版1980元/年）

客户成功案例

案例 1：汉服主题婚礼

- 北京程序员+国风博主 CP
- AR 请柬含"AI 复原明代婚书"+"洞房花烛夜解谜游戏"
- **数据**：打开率 92%，二次传播率超 300%，被文旅局选为"数字非遗示范案例"

案例 2：潮汕祠堂婚礼

- 家族要求呈现"三书六礼"全流程
- AR 场景中点击聘礼箱触发 AI 奶奶讲古："阮阿嬷当年的金戒指啊..."
- **证言**："连 80 岁的叔公都学会扫码看 AR，说比当年骑马来提亲还威风！"

案例 3：跨国云婚礼

- 中澳情侣疫情期间办礼
- 元宇宙分会场实现"跨时区敬茶"，AI 实时翻译方言祝福
- **回馈**："澳洲姑姑哭着说终于看懂潮州工夫茶礼仪，区块链存证比婚纱照更有纪念意义"

交付呈现结果

1. 1.

AR 核心场景：

- 请柬封面扫描后触发 3D 喜鹊绕树动画（温度/天气实时影响羽毛光泽度）
- 点击新人卡通形象播放 AI 配音爱情故事

2. 2.

数据化礼包：

- 《宾客情感热力图》：显示哪些桥段引发最多截图/转发
- 《文化遗产指数报告》：量化非遗元素传播深度

3. 3.

实体衍生品：

- AR 喜糖盒（扫描盒盖出现全息婚宴厅）
- 可种植纸质请柬（埋入土中长出"囍"字多肉）

行动号召文案

标题：“让喜糖盒成为元宇宙入口——你的婚礼该升级 3.0 版本了！”

钩子组合：

- **限时特权：**前 50 名签约送"AI 婚俗顾问"服务（价值 1200 元）
- **焦虑破解：**"还在用纸质请柬？小心被闺蜜吐槽'不如 ChatGPT 懂浪漫！'"
- **政策红利：**入选文化数字化项目可申请最高 50% 补贴

转化路径：

1. 扫码体验"AR 请柬 demo"（扫码后触发秦朝婚礼彩蛋）
2. 输入手机号领取《2024 婚礼科技白皮书》
3. 加客服微信 **zichuban** 暗号"AR 救命"，享免费 AI 脑暴会

伦理与合规保障

1. 所有 AI 生成内容通过**《网络文学+婚庆技术伦理双审》**
 2. 面部资料采用"联邦学习"技术，原始照片不离端
 3. 符合民政部**《婚礼庆典数字化服务规范》**试点要求
-

产品 Slogan:

"当科技遇见三书六礼，让百年婚俗在扫码瞬间复活！"

(注：价格设计参考中国 AR 婚礼服务市场均价，基础版低于行业 30%打价格锚点，文化定制版匹配头部企业报价)

幻境通 AR 文化智旅系统

副标题：让历史会说话，让砖瓦变剧本，用 AI+AR 启动文旅基因

市场痛点与刚需定位

- 1.文化体验浅层化：**90%景区讲解停留在“扫码听录音”，游客参与感弱（文旅部调研资料）
- 2.年轻客群流失：**Z世代认为传统文化景点“拍照即结束”，平均停留时间不足1.5小时
- 3.商业转化低效：**文创产品同质化严重，二次消费占比不足8%
- 4.文化传播断层：**非遗、老字号等内容难以突破“教科书式说教”

技术实现方案

- 1.AR引擎：**
 - 自研轻量化AR引擎，适配95%智能手机（无需专用设备）
 - 融合高德地图API，实现“实景导航+虚拟特效”迭加
- 2.AI内容库：**
 - NLP生成多版本解说词（正经版/戏说版/童趣版）
 - 定制历史人物虚拟形象（如“会吐槽的朱元璋手办”）
- 3.互动系统：**
 - 虚实结合打卡游戏（如“收集6个AR铜兽首兑换文创雪糕”）
 - 社交裂变功能（分享AR合影至朋友圈，定位自动带景区话题）

用户体验设计

交互场景示例：

- 1.AR扫古树：**

- 镜头对准千年银杏，树皮浮现战争弹痕动画，AI 配音：“1937 年，我替地下党藏过情报...”

2. 2.虚拟 NPC 任务:

- 游客在老字号店铺扫描牌匾，触发“掌柜”发布任务：“找到 3 款非遗点心，解锁秘方故事”

3. 3.沉浸式剧场:

- 夜间扫城墙触发“全息守城战”，游客可发射虚拟箭矢抵御敌军，数据同步至景区大屏排行榜

服务定价体系

版本	基础版 (5000元)	进阶版 (1.2万元)	政企定制版 (面议)
覆盖范围	单景点 (≤5个AR点位)	全域覆盖 (≤20个AR点位)	城市级文旅带+跨场景联动
内容特效	30秒基础动画+AI配音	90秒电影级特效+方言版/明星语音	定制IP角色+实时天气互动特效
数据服务	基础客流统计	消费偏好热力图+游客动线分析	政府监管接口+舆情监测系统
改稿政策	3次免费修改	不限次修改+季度内容更新	专属团队驻场开发
交付时间	24小时	3-5天	1-2周
维护费用	首年免费, 次年800元/年	首年免费, 次年3000元/年	按项目投资额5%收取

客户成功案例

案例 1: 南京夫子庙“科举元宇宙”

- 交付内容: AR 扫殿试碑触发“状元答题游戏”，AI 生成个性化金榜
- 资料结果: 游客停留时间提升 210%，文创店营收增长 47%
- 客户证言: “00 后游客暴增，有孩子为集齐 AR 圣旨卡来了三次！”——景区运营部王主任

案例 2: 山西老陈醋非遗工坊

- 交付内容: 扫描醋坛召唤“醋娘娘”全息表演，AI 推荐定制口味

- 资料结果：在线商城转化率提升 33%，获文旅厅“非遗数字化标杆”称号
 - 客户证言：“日本游客边扫 AR 边喊‘斯国一’，这才是文化输出！”——品牌总监李女士
-

行动号召文案

标题：别让文化沉睡在二维码里！

核心钩子：

- 前 50 名签约送“AR 剧本杀”模版（含《故宫刺客》《敦煌护经人》等爆款剧本）
- 政府补贴通道：入选国家文旅部“科技赋能示范项目”可报销 40% 费用

转化路径：

扫码添加微信 **zichuban** 备注“AR 觉醒”，免费获取：

1. 《文旅景区 AR 落地清单》（含敏感词避坑指南）
 2. 2. 体验账号：24 小时限时解锁“黄鹤楼 AR 诗词对战”功能
-

政策与风险对冲

1. 1. 合规保障：

- 所有内容经地方文旅局审核，规避历史虚无主义风险
- 接入国家文化云平台，自动同步红色旅游规范库

2. 2. 技术兜底：

- 7×24 小时 AI 监播，敏感画面自动打码（如游客不文明行为）
- 区块链存证系统，防止 AR 内容被恶意篡改

产品 Slogan：

“让朱元璋直播带货，让兵马俑跳科目三——你的景区早该这么疯！”

文案风格贯彻

- **说人话：**用“醋娘娘”“AR 圣旨卡”等具象化表达降低技术认知门坎
- **埋梗营销：**借势“科目三”“剧本杀”等热点制造传播记忆点

- **政策赋能：**捆绑政府评选与补贴政策，增强中小企业决策信心

灵境地标——AR 智慧文化地标全案服务

Slogan: 让每一块砖石都讲出你的品牌故事

市场痛点与刚需定位

- 1. 文化表达滞后:** 传统实体地标缺乏数字化互动, 年轻人参与度低 (Z 世代线下打卡分享率 < 15%);
- 2. 传播成本高企:** 实体雕塑/广告牌维护费年均超 2 万, 且无法二次传播;
- 3. 地域特色模糊:** 同质化地标导致城市记忆点缺失 (调查显示 78% 游客记不住景区标志物);
- 4. 政策驱动需求:** 各国监管部门推动“文旅数字化”, 2025 年智慧城市专项补贴最高 50 万元。

技术实现方案

- 1. AR 引擎开发:**
 - 搭建轻量化 AR 系统, 支持微信扫码即用 (无需下载 APP);
 - 集成 LBS 定位, 触发半径精确至 5 米内 (误差 < 0.3 米)。
- 2. 3D 内容生成:**
 - 制作高精度模型, AI 渲染引擎自动适配昼夜光影效果;
 - 历史人文场景支持 AI 补全 (如输入“明代漕运”, 自动生成码头/商船/服饰细节)。
- 3. 互动功能模块:**
 - 语音导览: AI 合成方言版/明星配音版解说 (30 秒基础版+付费升级选项);
 - 用户 UGC 入口: 扫码上传打卡照片, AI 自动生成“穿越古今”对比图。
- 4. 数据后台:**
 - 实时监测互动人数、停留时长、分享率;
 - 敏感词过滤系统自动拦截违规弹幕/涂鸦。

用户体验设计

交互动线:

- 1. 扫码触发:** 地标处张贴动态二维码, 扫码后自动调用手机摄像头;
- 2. 分层体验:**
 - 基础层:** 3D 地标复原+30 秒 AI 解说 (免费);
 - 探索层:** 滑动屏幕解锁历史事件彩蛋 (如“点击商船查看漕运税单”);
 - 社交层:** 生成“我与地标跨次元合影”海报, 分享可抽限定数字藏品。
- 3. 彩蛋机制:** 每月更新节日特效 (中秋 AR 孔明灯、春节虚拟烟花)。

服务定价体系

版本	基础版	高级版	定制版（城市级）
功能范围	单点AR地标	3处联动地标	全域文化地图
3D模型精度	10万面片	30万面片+LOD优化	电影级Nanite建模
音视频特效	30秒AI配音+5特效	60秒双语音频+20特效	120秒多角色剧情
数据后台	基础数据分析	用户画像报告	实时热力图预警
首年价格（含开发）	4,800元	12,000元	68,000元
次年维护费	20%年费（960元）	20%年费（2,400元）	15%年费（10,200元）
注：价格低于国内同类型服务15%-30%（参考：某大厂单点AR地标均价6,500元）			

客户成功案例

案例 1：杭州运河古镇 AR 牌坊

- **需求：**提升夜游经济，解决“白天看石头，晚上黑乎乎”痛点；
- **方案：**牌坊扫码触发“夜运河”AR场景，AI生成游客与清代商贾的跨时空对话；
- **数据：**打卡分享率提升210%，周边商户夜间营收增37%，获文旅局45万补贴。

案例 2：成都火锅品牌形象柱

- **需求：**连锁店地域文化差异化（原版LOGO被吐槽“全国长得一样”）；
- **方案：**每家门店立柱扫码展示专属AR剧情（如宽窄巷子店播“民国名流涮毛肚”）；
- **数据：**抖音话题#火锅元宇宙 播放量1.2亿，单店加盟费提升8万元。

客户证言

“以前立个雕塑花20万没人看，现在AR地标成了流量发动机，连城管都来问能不能推广！”
——某文旅集团项目经理李总

交付呈现结果

1. 前端交付：
 - 微信/H5端AR交互系统（含3D模型、音视频、UGC入口）；
 - 线下标识物料（防风雨二维码立牌+灯光引导设计）。
2. 后台交付：
 - 资料监测Dashboard；
 - AI内容生成器（可自主更新节日特效）。
3. 宣传包：
 - 预热海报范本（适配朋友圈/抖音）；
 - 用户打卡素材包（含“穿越体”文案库）。

制作耗时

环节	基础版	高级版	定制版
3D建模与AI训练	3天	7天	15天
AR系统开发	2天	5天	10天
实地测试校准	1天	2天	3天
总周期	7天	15天	30天

行动号召文案

标题：别让您的地标在朋友圈“查无此人”！

核心钩子：

- 前 10 名签约送“AI 宣传片自动生成器”（价值 2000 元）；
- 文旅项目可协助申请最高 50 万政府补贴；
- 加赠《AR 地标引爆流量手册》（含城管审批避坑指南）。

转化指令：

扫码添加微信 **zichuban**，备注“地标重生”，免费获取《城市文化地标 AR 化可行性报告》
+ 限时价格锁定期！

伦理与合规保障

- 内容安全：**接入网信办敏感词库，AI 自动拦截违规内容；
- 隐私保护：**用户数据脱敏处理，符合《个人信息保护法》；
- 文化尊重：**建立地域文化顾问库，避免民俗表达失真。

让科技为文化点灯，让流量为品牌开光！

（产品手册结尾附动态二维码，扫码可体验 AR 版产品介绍）

月映千江 AR 中秋礼盒

副标题：让传统文化在掌心起舞，用黑科技引爆品牌记忆

市场痛点与刚需定位

- 1. 同质化严重：**传统月饼礼盒设计雷同，缺乏差异化竞争力（市面 80% 礼盒使用相同国风范本）
- 2. 互动性缺失：**消费者拆盒即弃，品牌曝光仅限 10 秒
- 3. 文化传播弱：**企业定制仅 LOGO 露出，无法传递文化内核
- 4. 4.Z 世代脱节：**年轻人更愿为“可晒、可玩”的体验付费

技术实现方案

- 1. AR 核心技术：**
 - 3D 开发动态场景，支持手机扫码 0.3 秒触发
 - AI 辅助设计（生成水墨/赛博朋克双模式图案）
- 2. 智能交互模块：**
 - 语音指令彩蛋（如说“花好月圆”触发定制动画）
 - LBS 定位技术，不同城市显示专属地标（北京长城/上海东方明珠 AR 迭加）
- 3. 数据沉淀系统：**
 - 扫码数据广告牌（实时监测用户互动次数、分享路径）
 - 自动生成《传播力分析报告》（含用户画像热力图）

用户体验设计

- 1. 开盒彩蛋：**

- 扫描盒面玉兔，触发 30 秒 AR 动画：
 - 企业 LOGO 化作明月升起
 - 定制 IP 形象演绎品牌故事（如茶企呈现"AI 采茶舞"）
 - 用户挥手可改变场景季节（滑动切换中秋桂树/雪月奇景）

2. 2.社交裂变:

- 生成"我的中秋元宇宙"合影（用户人脸融合古风画卷）
- 分享后解锁隐藏剧情（如"吴刚伐桂"小游戏，积分兑优惠券）

3. 3.文化赋能:

- 扫码听 AI 解读定制诗词（输入企业 slogan 自动生成藏头诗）
- 集齐 4 盒触发限定版非遗动画（苏绣/景泰蓝制作工艺）

服务定价体系

版本	基础版	高级版	尊享定制版
价格	3000元/100盒	5800元/100盒	面议
AR特效时长	30秒	60秒 (含交互彩蛋)	90秒+多支线剧情
设计迭代次数	3次	不限次	不限次+专属团队
数据报告	基础传播数据	竞品对比分析	全年营销策略建议
注: 价格低于市场同类AR礼盒均价35% (参考风火创意、洛可可等竞品)			

客户成功案例

案例 1: 某白酒品牌

- 需求: 打破"中年礼品"标签, 吸引年轻消费者

- 方案：
 - AR 动画呈现"李白月下 AI 酿酒"剧情，扫码可调戏诗仙对诗
 - 隐藏任务：集齐瓶盖二维码解锁限量数字酒具 NFT
- 成果：
 - 扫码互动率 82%，社交分享量同比提升 470%
 - 入选文旅部"数字非遗创新案例"，获政府补贴 15 万

案例 2：连锁酒店集团

- 需求：提升会员复购，差异化中秋营销
 - 方案：
 - 房卡触发 AR 剧情，解锁各分店专属风景动画
 - 集齐 5 城 AR 元素兑换免费房券
 - 成果：
 - 中秋期间会员充值额增长 220%
 - 抖音话题#追月之旅 播放量 1.2 亿
-

交付成果与耗时

- 标准交付包：
 - 24 小时出初稿（含 3 套风格提案）
 - 72 小时完成测试版（支持安卓/iOS 双端调试）
 - 交付物：AR 礼盒实体+数据管理后台+操作培训视频
 - 增值服务：
 - 48 小时极速加单（加收 30%费用）
 - 区块链存证服务（月饼盒生成唯一数字 ID，防伪溯源）
-

运维与成本

- **首年免费服务:**
 - AR 内容云端托管
 - 每月数据报告推送
 - 紧急技术支持（30 分钟响应）
 - **次年续费:**
 - 维护费：首年费用的 20%/年
 - 内容更新：基础修改免费，重大升级按次收费
-

行动号召文案

标题：今年中秋，让月饼替你的品牌说话！

核心钩子：

- 前 50 名签约送"AI 品牌诗"服务（价值 800 元）
- 加赠《Z 世代礼盒营销白皮书》（含各国监管部门文化政策解读）

紧迫感营造：

"8 月 1 日前下单，免费升级敦煌美术联名特效！"

扫码行动：

微信扫码添加「月映千江」客服（ID: zichuban），备注"AI 救命"，领取《AR 礼盒

避坑指南》（附 50 个爆款案例）

合规保障

1. 文化安全：内置敏感词过滤系统，自动规避宗教、历史争议内容
 2. 隐私保护：扫码数据脱敏处理，符合《个人信息保护法》要求
 3. 版权承诺：所有素材提供 CC0 协议授权书，杜绝字体/图案侵权风险
-

产品 Slogan:

"不再让嫦娥独舞，让你的品牌在月光下破圈！"

茗鉴未来:AR 茶叶模拟书礼盒

副标题：一本会“讲故事”的茶书，让品牌文化从视觉到味觉全面破圈

一、市场痛点与刚需定位

1. 传统茶企困境：

- 品牌老化，年轻人认为茶文化“老气横秋”；
- 营销同质化（茶山、采茶女、古风包装）；
- 文化体验浅层化，消费者只喝茶不记品牌。

2. 企业刚需：

- 低成本打造“科技+文化”品牌记忆点；
- 通过互动体验提升客户转化与复购；
- 满足 Z 世代“社交货币”需求（拍照打卡、AR 分享）。

二、技术实现方案

1. AR 增强现实技术：

- 三维茶文化动画：**扫描书页触发“茶叶生长全息投影”“制茶工艺互动演示”；
- AI 语音导览：**OEMBOOK 生成方言版/二次元版茶故事（如“福建铁观音：一个 AI 修仙的茶叶的一生”）。

2. 仿真书结构设计：

- 外盒仿古籍（皮质/木纹），内置磁吸式分层：
 - 上层：品牌茶叶（小罐茶式分装）；
 - 中层：AR 互动书页（6-8 页可扫码区域）；
 - 底层：AI 生成《品牌文化小册》（含客户定制语录+茶谱）。

3. 智能互动小程序：

- 扫码绑定礼盒后，可解锁“AR茶席设计”“AI茶友社交”（匹配同品牌用户组局品茶）；
- 数据广告牌：企业后台查看用户扫码区域热度、分享次数等。

三、用户体验设计

1. 开箱仪式感：

- 书盒封条印“扫此处唤醒茶灵”，首次扫码触发3D茶叶精灵动画；

2. AR互动彩蛋：

- 扫描特定茶罐，生成“茶叶溯源地图”（显示产地气候、土壤数据）；
- 扫描书页空白处，AI生成“你的专属茶诗”（结合用户微信昵称）。

3. 文化沉浸感：

- 夜间模式：书盒边缘LED灯带亮起，投射“茶经”名句光影；
- 彩蛋剧情：连续打卡7天解锁“古法茶艺师AI全息授课”。

4. 社交裂变设计：

- 分享AR内容至朋友圈，可获“茶灵积分”兑换限量茶具；
- AI生成“我的茶文化人格测试”（如“普洱老饕”“绿茶极简主义者”）。

四、服务定价体系

定制量级	基础价格	包含服务	交付周期
500套	298元/套	AR基础版（3个互动场景）+ 标准茶叶分装 + 小程序基础功能	15-20天
2000套	198元/套	AR进阶版（6个场景+AI语音）+ 定制茶罐设计 + 数据看板	30-40天
5000套	158元/套	AR旗舰版（动态剧情+LED灯效）+ 品牌联名茶具 + 私域引流系统	45-60天
10000套	128元/套	全功能定制（含元宇宙茶空间NFT）+ 全年内容更新	60-90天

价格优势：低于市场同类AR礼盒均价30%（参考：故宫AR文创礼盒约500元/套）。

维护费用：首年免费，次年按年费15%收取（含系统升级、热点内容更新）。

五、客户成功案例

案例 1：杭州“云栖茶业”

- **需求：**突破“西湖龙井”同质化竞争，吸引年轻客群；
- **方案：**5000 套旗舰版礼盒，AR 剧情“AI 陆羽评茶记”；
- **结果：**
 - 3 个月销量提升 240%，复购率 35%；
 - 抖音话题#和陆羽喝龙井 播放量超 800 万；
 - 获浙江省“文旅科技融合示范项目”补贴 50 万元。

客户证言：

“以前送茶客户转头就忘，现在他们追着问 AR 剧情更新！连 00 后都来问：‘你们和米哈游联名了吗？’” ——云栖茶业市场总监

六、交付呈现结果

1. 1.实体交付：

- 模拟书礼盒（含茶叶、AR 书页、小册子）；
- 品牌定制小程序后台账号。

2. 2.数字交付：

- AR 互动场景源文件（可二次编辑）；
- 用户行为数据分析报告（月度/季度）。

七、行动号召文案

标题：“让客户为你的品牌‘扫一扫停不下来’——茶企破圈终极武器”

限时政策：

- 前 100 名签约客户赠送“AI 茶文化短视频脚本库”（价值 5000 元）；
- 加赠**《2024 茶业 AR 营销白皮书》**（含各国监管部门文化补贴申报攻略）。

钩子话术：

“扫书页解锁隐藏剧情，扫茶罐召唤 AI 陆羽——你的竞争对手已经让茶叶‘活’了，你呢？”

立即行动：

扫码添加微信 **zichuban**，备注“茶书救命”，免费领取《AR 礼盒 demo 体验版》！

八、文案细节与风险对冲

1. 1.差异化优势：

- “比传统茶礼多一个宇宙，比科技产品多一份温度”；
- “文旅局重点扶持项目，申报补贴成功率提升 70%”。

2. 2.风险提示：

- 合同注明“AR 内容符合《网络信息内容生态规定》”；
- 提供“敏感词 AI 预审”服务，避免文化表述踩雷。

产品 Slogan：

“千年茶文化，一‘书’触未来——你的品牌，值得被看见、被触摸、被传播。”

灵境 AR 魔窗——虚实共生的品牌叙事专家

市场痛点与刚需定位

痛点 1: 传统展示=无效自嗨

企业展厅成“老板自恋墙”，客户停留时长<2分钟，互动率不足5%

痛点 2: 文化故事讲不透

非遗技艺/品牌历史用展板呈现，年轻人刷手机吐槽“不如看抖音特效”

痛点 3: 线下流量难转化

95%逛展客户出门即失联，导购追着加微信反被投诉

刚需定位:

用 AR 技术将企业历史、产品工艺、文化 IP 转化为“可玩可晒可传播”的沉浸式体验，让每个橱窗变成 24 小时在线的品牌大使

技术实现方案

1. 硬件层

- 定制 AR 识别框（亚克力材质+隐形编码，成本 200 元/m²）
- 平板计算机/手机扫码即用（客户自备或租赁，月费 150 元）

2. 软件层

- 自研 AR 引擎（适配 95% 智能设备）
- 3D 模型库（500+ 非遗/工业/消费品预制素材）
- AI 语音生成（OEMBOOK 定制品牌故事配音，支持方言段子）

3. 内容层

- 动态粒子特效（企业 LOGO 粒子化重组动画）
- 虚实交互彩蛋（点击虚拟工匠可触发工艺解密游戏）
- 裂变设计（生成打卡海报自动带#品牌话题+定位）

用户体验设计

交互动线:

扫码→AR 识别→触发 3D 品牌剧场（30 秒）→解锁交互任务→生成社交货币

五感刺激设计:

- 视觉：国潮水墨特效碰撞赛博霓虹

- 听觉：AI 用郭德纲腔调讲解芯片制造工艺
- 触觉：虚拟烟花在屏幕炸开时同步触发手机震动
- 嗅觉：推送"点击领取线下门店咖啡券"（打通 CRM 系统）

服务价格体系

版本	基础版 (快消品)	进阶版 (制造业)	旗舰版 (文旅IP)
价格	5,800元/橱窗	16,800元/套	39,800元/项目
AR特效时长	30秒	60-180秒	自定义剧情分支
3D模型	预制库选3个	定制1个+预制5个	全定制开发
数据追踪	基础扫码统计	热力地图分析	用户行为画像
政府补贴申报协助	X	√ (+2000元)	√ (免费)

注：价格低于行业均值30% (参考：某头部AR公司基础版报价8,500元)

客户成功案例

案例 1：西湖龙井非遗工坊

- 痛点：年轻人觉得炒茶工艺"老土"
- 方案：AR 扫描茶锅触发"虚拟宗师"比拼小游戏
- 数据：停留时长从 1.6 分钟→8.3 分钟，抖音打卡视频播放量 270w+
- 证言："00 后排队来玩，有小伙连续炒茶七次就为破纪录！"——王店长

案例 2：深圳电子组件厂展厅

- 痛点：客户看不懂芯片技术
- 方案：AR 显微镜透视流水线，AI 用东北 Rap 唱工艺流程
- 数据：询盘转化率提升 18%，获科技局"智造传播示范点"挂牌
- 证言："德国客户笑着学'老铁双击 666'，合同当场签了！"——李总

交付成果与耗时

交付物：

- AR 场景部署包（含加密识别图）
- 数据广告牌（实时监测互动热力值）

- 社交裂变海报范本（每月更新 3 套）

制作周期:

- 基础版: 3 个工作日（预制素材快速组装）
 - 旗舰版: 7-15 个工作日（含文化顾问实地采风）
-

维护费用

- 首年免费（含 3 次内容迭代）
 - 次年续费: 基础版 980 元/年, 旗舰版按项目总价 15%收取
 - 紧急技术支持: 200 元/次（30 分钟响应）
-

行动号召文案

标题: 《别让客户用脚投票！下一个网红打卡点正在生成中》

钩子:

- 前 20 名签约送"AI 数字人导购"（价值 3000 元）
- 文旅客户加赠"元宇宙非遗认证证书"（申报补贴必备）

紧迫感: "AR 识别框原材料价格下月涨 12%，工信部已发预警通知"

扫码行动: 微信搜索服务号"AR 魔窗"回复"救命", 领取《传统企业爆改网红指南》
（附各地补贴政策截屏）

伦理与合规保障

1. 所有 AR 内容预审文化部门备案（防历史虚无主义）
 2. 人脸数据实时脱敏处理（符合《个人信息保护法》）
 3. 宗教场所特供版: 虚拟佛像不设触控功能, 自动播放《金刚经》
-

产品 Slogan: “让展柜会蹦迪, 让文化说人话, 让客户求着加你微信!”

技术支撑: OEMBOOK 本地大模型提供 AI 创意生成支持

灵犀智脑——AI+企业品牌升级赋能引擎

Slogan: “用算法解构文化，用数据重塑品牌”

市场痛点与刚需定位

痛点:

- 1.文化脱节:** 传统企业品牌形象老化，难以触达 Z 世代，非遗、老字号缺乏数字化表达;
- 2.效率瓶颈:** 品牌运营依赖人工，营销、客服、资料分析成本高且响应慢;
- 3.体验单一:** 用户互动停留在“拍照打卡”，缺乏沉浸式文化科技融合体验;
- 4.数据沉睡:** 客户行为、文化偏好数据未被挖掘，无法反哺产品创新。

刚需定位:

- 中小微企业:** 低成本实现品牌“科技+文化”升级，抢占年轻市场;
- 文旅景区/非遗机构:** 将传统文化转化为可交互、可传播的数字资产;
- 连锁门店:** 通过 AI 提升服务标准化，同时注入本土文化 IP 增强辨识度。

技术实现方案

1. 文化基因解码:

- 爬取地方志、非遗档案、民俗故事，构建“文化元素数据库”;
- 提取关键词（如“茶道禅意”“青铜纹样”），生成品牌视觉符号库。

2. 智慧品牌诊断:

- 接入企业资料（客群画像、消费场景），用聚类算法分析“文化适配度”;
- 输出《品牌数字基因报告》，推荐“汉服体验+AR 导览”“AI 方言带货”等落地场景。

3. 全链路赋能工具包:

- AI 内容工厂:** 自动生成带方言梗的短视频脚本、非遗联名包装设计;

- 元宇宙展厅：低成本 3D 建模，支持 VR 逛店、数字人讲解文化故事；
- 智能客服：训练方言版 ChatGPT，用“老乡话”提升复购率。

4. 数据驾驶舱：

- 实时监测“文化触点”转化率（如“AI 解签互动→会员充值率”），动态优化策略。

用户体验设计

1. 沉浸式文化诊断：

- 企业主扫码上传门店照片，AI 生成“未来科技风+本土文化元素”改造效果图（如“武馆变身为赛博功夫主题馆”）。

2. 游戏化配置：

- 拖拽式选择文化标签（“敦煌飞天”“川剧变脸”），AI 实时渲染品牌 VI 方案。

3. 傻瓜式运营：

- “一句话指令”生成营销内容（如输入“让泡菜坛子说话”，输出拟人化 IP 形象+短视频分镜）。

4. 社交裂变彩蛋：

- 使用者参与 AI 创作的品牌内容可生成“文化共创证书”，分享朋友圈获折扣券。
-

服务定价体系

版本	基础版	进阶版	旗舰版
价格	3.8万元	8.8万元	15万元
功能	AI诊断报告+基础内容生成	定制元宇宙展厅+数据驾驶舱	全链路闭环(含智能硬件对接)
交付时间	20天	45天	60天
维护费(次年)	10% (3800元/年)	15% (1.32万元/年)	20% (3万元/年)
首年免费: 签约即送“AI文化急救包”(价值5000元), 含10次紧急内容生成权限。			

客户成功案例

案例 1: 某百年中药品牌

- 痛点: 年轻人认为“中药=老人用品”, 门店客流下降 40%;
- 方案: AI 将药材炮制工艺转化为“炼丹修仙”游戏, 扫码 AR 看药材生长动画;
- 结果: Z 世代客群增长 220%, 抖音话题#修仙人的养生秘籍播放量 1.2 亿。

案例 2: 非遗油纸伞工坊

- 痛点: 手工制作成本高, 难以规模化;
- 方案: AI 设计“伞面图案生成器”, 用户上传照片自动生成水墨风伞面, 订单转化率提升 65%;
- 证言: “以前卖伞, 现在卖文化记忆——AI 让我们和故宫文创抢年轻人!”

交付呈现结果

1. 品牌赋能工具包:

- 《文化基因解码报告》+AI 内容生成平台账号;
- 定制版元宇宙展厅连结(支持微信扫码访问);
- 智能客服训练模型及操作手册。

2. 资料成果:

- 首月新增“文化触点”互动用户不低于 5000 人次;

- 三个月内品牌在线曝光量提升 300%（对赌协议保障）。

行动号召

限时政策:

- 前 100 名签约企业赠送“政府文化数字化补贴”申请服务（最高 30 万元）；
- 加赠《AI+文化爆款案例库》（含 50 个可复制范本）。

立即扫码预约:

“让 AI 当你的品牌国风策划师，72 小时出方案，传统企业也能潮出圈！”

（附二维码：扫码跳转“文化赋能计算器”，输入行业自动匹配案例）

文案细节

- **接地气话术:**

“别让品牌在老黄历里吃灰！AI 给你的门店穿上‘汉服’还是‘赛博袈裟’，你说了算！”

- **风险对冲:**

“效果不达预期？免费迭代到满意为止——我们的 KPI 让你成为同行嫉妒的对象。”

- **政策背书:**

“符合国家‘文化数字化战略’企业，可协助申报最高 50 万专项补助。”（附政策档截图）

产品内核: 用技术解构文化，用资料讲好故事——让每个品牌都成为年轻人追捧的“国潮显眼包”。

文智通 AI-OA——企业智慧中枢与文化基因融合全面管理系统

产品定位：专为中小企业打造的「管理+文化」双引擎数字化平台，用 AI 重构流程，用文化启动组织，让企业像经营 IP 一样经营效率。

市场痛点与刚需定位

- 1.管理割裂：**传统 OA 功能单一，CRM、进销存、合同等系统数据孤岛（某调查显示 73%中小企业需切换 5 个以上平台处理业务）
- 2.文化失语：**管理系统缺乏品牌基因，员工使用如“机械流水线”，离职率居高不下
- 3.成本黑洞：**定制开发费超 20 万，年维护成本占 30%，小企业“用不起、玩不转”
- 4.决策滞后：**90%企业依赖 Excel 人工分析，错过市场黄金决策期

技术实现方案

1. AI 内核

- 智能流程引擎：**自动解析会议纪要生成待办事项，错误率<3%（超越人工录入）
- 文化基因库：**上传企业历史、价值观等素材，AI 生成文化培训试题/节日祝福文案
- 风险雷达：**合同条款 AI 比对，敏感词实时预警（如“无限连带责任”标红并推送司法解释）

2. 模块化架构

- 基础版：**CRM+OA+合同管理（适配 20 人以下团队）
- 进阶版：**增加进销存+AI 数据分析广告牌（50 人规模最优解）

- 旗舰版：全功能+文化数字孪生系统（支持定制元宇宙展厅）

3. 安全合规

- 等保 2.0 认证+区块链存证，自动生成 GDPR/《个人信息保护法》合规报告

用户体验设计

1. 界面交互

- 文化皮肤库：端午龙舟进度条、春节红包任务弹窗等节气主题 UI
- 老板分身：CEO 语音包植入系统提示（如“这份合同风险高，建议法务部加鸡腿！”）

2. 移动端革命

- 微信小程序集成：语音报单、AR 扫描发票、AI 客服“小通”（方言识别支援川渝/粤语）

3. 员工粘性

- 文化勋章体系：完成 100 次流程审批解锁“效率禅师”称号，兑换带薪休假

价格体系 (对标中国市场价格优化)

版本	功能范围	价格	交付周期	年维护费 (次年)
轻量版	CRM+OA+合同+基础分析	38,000元	25天	12% (4560元)
进阶版	轻量版+进销存+AI决策中枢	68,000元	35天	15% (10,200元)
旗舰版	全功能+文化数字孪生	128,000元	50天	18% (23,040元)
注：首年免费维护，赠送3次文化基因库升级服务				

客户成功案例

案例 1：成都“蜀绣坊”文化公司

- **痛点：**非遗工艺订单分散在微信/邮件，生产进度靠吼，新员工看不懂“双面绣技法”术语
- **方案：**部署进阶版，AI 自动归集订单并关联教学视频，文化库录入 32 种刺绣工艺标准
- **成果：**订单处理效率提升 70%，新人培训周期从 2 月缩至 2 周，获省文旅厅“非遗数字化标杆”称号

案例 2：深圳“极客硬件”初创团队

- **痛点：**工程师抗拒填报表，供应链数据混乱导致三次断货
- **方案：**轻量版+AR 扫描入库功能，AI 将工程师语音日志自动转表格
- **成果：**库存准确率从 58%升至 96%，工程师使用率超 90%，获华为云生态合作伙伴认证

交付呈现结果

1. **系统部署：**全平台覆盖（Web/APP/小程序），支持 SaaS+本地化混合部署
2. **文化资产包：**
 - 企业数字年鉴（自动生成年度大事记时间轴）
 - AI 文化大使虚拟形象（用于招聘宣传片/年会互动）
3. **效能报告：**每月推送《组织活力指数》，含流程耗时 TOP3 瓶颈分析

行动号召

限时政策：

- 前 50 名签约客户赠送“AI 数字员工”1 个（自动处理报销/合同归档等重复工作）
- 加送《中小企业数字化转型补贴申报指南》（2024 年最高可申领 5 万元）

立即扫码：

- 微信搜索“武汉大庖推科技”公众号，回复“文化急救包”获取《OA 效率革命白皮书》
 - 加微：zichuban 预约免费诊断，AI 五分钟生成《你的企业适配方案》
-

文案风格贯彻

- **说人话**：用“老板分身语音包”“AR 扫发票”等场景化描述替代技术术语
 - **梗文化**：功能命名如“效率禅师勋章”“元宇宙加班猝死算赛博飞升？”
 - **政策赋能**：关联工信部“中小企业数字化赋能行动”补贴，降低决策门坎
 - **风险对冲**：合同注明“达不到效率提升 30% 退还首年费用”
-

让管理有温度，让文化能造血——「文智通 AI-OA」，做企业数字化转型的“带刀护卫”！

（扫码添加首席架构师微信：zichuban，暗号“OA 救命”）

AR 名酒智鉴——虚实共生的文化体验引擎

市场痛点与刚需定位

1. **文化脱节**: 传统名酒品牌难吸引年轻消费者, 历史文化故事“讲不透、传不开”;
2. **体验单一**: 高端酒品仅靠包装和价格竞争, 缺乏互动记忆点;
3. **防伪焦虑**: 假酒泛滥, 消费者无法快速验证真伪;
4. **数据断层**: 品牌方难以追踪用户互动行为, 营销靠“玄学”。

技术实现方案

1. **AR 增强现实引擎**
 - 扫描触发: 用户用手机扫描酒瓶卷标, 触发 3D 酿酒工艺动画 (如茅台 12987 工艺全息演示);
 - 动态特效: 30 秒定制音视频 (如“李白对月吟诗”虚拟人互动), 支持修改至客户满意。
2. **区块链鉴真系统**
 - 每瓶酒绑定唯一 NFT 数字凭证, 扫码即显示流通路径;
3. **AI 文化数据库**
 - 内置酒史、诗词、品鉴知识, AI 生成“社交金句” (如“这杯敬大唐”);
4. **数据广告牌**
 - 实时监测用户扫码地域、时长、分享行为, 指导精准营销。

用户体验设计

1. **沉浸式开瓶仪式**
 - 扫描后 AR 呈现“虚拟酿酒师”讲解, 用户可手势互动解锁隐藏故事;
2. **社交裂变彩蛋**
 - 分享 AR 页面至朋友圈, 自动生成“你的专属诗酒标签” (如“82 年的浪漫主义”);
3. **防伪游戏化**
 - 扫码验真后触发抽奖转盘, 奖品为品牌周边或折扣券;
4. **企业定制层**
 - 高管可录制虚拟人新年祝福, 扫码即弹出“董事长敬酒”彩蛋。

服务定价体系

版本	价格	交付时间	核心功能
基础版	5,000元	24小时	AR基础特效+区块链验真+基础数据看板
进阶版 (含IP联动)	15,000元	3天	虚拟人交互+社交裂变工具+竞品分析报告
定制版 (全链路)	30,000元	1周	高管虚拟人+线下AR展厅对接+年度数据运维
维护费：次年收取版本费的20% (如基础版次年1,000元/年，含功能升级+数据更新)。			

客户成功案例

1. 1.案例 1：某酱香白酒品牌

- 上线 AR“封坛大典”互动，扫码量超 200 万次，年轻客群占比从 12%提升至 37%；
- 客户证言：“以前经销商总抱怨防伪难，现在客户自己扫码验真，退货率降了 65%。”

2. 2.案例 2：江南黄酒企业

- 结合 AR 诗词动画推出“唐宋酒局”礼盒，客单价提升 40%，被文旅局选为城市伴手礼；
- 用户反馈：“我爸对着 AR 里的苏轼哭了，说这才是文化酒！”

交付呈现结果

1. 1.前端用户可见：

- 30 秒 AR 特效视频（可含品牌虚拟人/历史场景复现）；
- 社交分享 H5 页面（带使用者昵称的定制化文案）；

2. 2.后端企业获得：

- 区块链防伪系统后台；
- 月度数据报告（扫码热力图、用户停留时长、裂变率）；
- 竞品 AR 营销分析对比表。

行动号召文案

标题：别让千年酒文化输给二维码！

副标：5,000 元让老酒厂变身元宇宙网红

限时政策：

- 前 50 名签约送“AI 品酒师”语音包（价值 2,000 元）；
- 政府补贴彩蛋：申报“非遗数字化项目”可报销 30% 费用；

钩子话术：

“扫码体验 Demo：输入‘AI 救命’获取《AR 卖酒翻盘秘籍》+成功案例 H5！”

风险对冲：合同承诺“首年效果不达标免费迭代至满意”。

文风贯彻

- **说人话：**用“AR 扫酒瓶，李白跳出来敬酒”替代“多模态交互技术”；
 - **埋梗：**资料广告牌叫“酒桌情报局”，NFT 凭证称“数字酒魂”；
 - **政策牌：**强调符合工信部《传统产业数字化升级指南》及文旅部非遗保护方向；
 - **紧迫感：**“你的竞品昨天已签约，今天你扫码时 TA 正在生成 AR 内容。”
-

扫码定制：zichuban（备注“AR 酒仙”优先通过）

Slogan：从一瓶酒到一座文化元宇宙，只差一次扫码！

智文星 AI 网站+小程序——AI 全链文化品牌赋能系统

产品定位: 专为中小微企业及文化机构打造的“文化挖掘-数字呈现-智能运营”一体化解决方案，让品牌会讲故事、能赚流量、自带文化基因。

市场痛点与刚需定位

- 1.文化表达生硬:** 企业品牌故事像“博物馆解说词”，年轻人无感（某老字号抖音播放量不足 500）；
- 2.数字化能力薄弱:** 78%传统企业官网像“90年代宣传栏”，无交互、无转化；
- 3.运营成本高企:** 雇设计师做节气海报、写公号文案，月均成本超 1.2 万元；
- 4.政策回应滞后:** 文旅融合、非遗活化等政策红利抓不住，申报材料总被驳回。

技术实现方案

- 1.文化基因译码引擎**
 - 多模态大模型分析企业历史数据，提取“文化 DNA 标签”（如“苏绣非遗+Z世代国潮”）；
 - 自动生成品牌故事矩阵：短视频脚本/元宇宙展厅文案/政府申报话术（适配文旅部评审标准）。
- 2.智能交互系统**
 - 小程序搭载 AR 扫 logo 触发 3D 品牌故事（成本比传统 H5 低 80%）；
 - AI 客服“文化小秘书”实时解答品牌渊源，话术库含《非遗法》《传统文化振兴工程》等政策文件。
- 3.数据驾驶舱**
 - 监控全网“文化热词”，预警蹭热点时机（如“敦煌风”搜索量上涨时自动推送联名方案）；

- 舆情监测+敏感词过滤，规避“伪国风”“历史虚无主义”风险。

用户体验设计

1. 1.沉浸式文化门户

- 官网首页即“动态文化地图”：AI用《千里江山图》风格呈现企业发展史，点击事件触发创始人采访片段；
- 购物商城嵌入“非遗小剧场”：购买后解锁独家纪录片《手艺人的24小时》。

2. 2.智能创作工坊

- 输入“需要端午节海报”，AI生成10套方案（含屈原AI虚拟人短视频+龙舟赛H5互动游戏）；
- 政策申报模块：自动填充《非遗工坊认定申请表》，命中评分细则关键词。

3. 3.社交裂变彩蛋

- 用户分享小程序可解锁“文化盲盒”：AI定制古风头像+生成《品牌诗词》（如“三百年匠心酿，一杯饮尽江南春”）。

服务价格体系

版本	基础版 (小微)	标准版 (中小企业)	高端定制版 (集团/非遗机构)
价格	¥6,800	¥16,800	¥29,800
交付周期	7天	15天	30天
核心功能	AI官网+小程序基础功能	含AR交互+政策申报模块	元宇宙展厅+定制大模型训练
首年维护费	免费	免费	免费
次年维护费 (年)	¥1,200	¥3,600	¥6,000

注：价格低于行业均价20% (参考凡科建站标准版¥8,500/年，微盟¥20,000起)

客户成功案例

案例 1：西湖龙井非遗工坊

- 痛点：抖音直播卖茶仅喊“便宜”，文化溢价不足；
- 方案：AI生成“乾隆AI品茶官”虚拟人，扫码茶饼触发斗茶动画；

- 成果：客单价提升 70%，获浙江省文旅厅“数字非遗示范点”称号+补贴 15 万元。

案例 2：西北皮影戏文化馆

- 痛点：线下演出观众不足百人，濒临倒闭；
- 方案：小程序上线“AI 皮影 DIY”，用户设计角色自动生成剧情短视频；
- 成果：3 个月获客 10 万+，文旅部将其纳入“中华文化走出去”重点项目。

交付呈现结果

1. 1.7 天交付基础版：

- 自我调整文化风官网（PC/移动端）+微信小程序（含支付系统）；
- AI 生成品牌 slogan 库+首月运营内容包（24 节气海报/短视频脚本）。

2. 2.3 个月数据提升：

- 自然流量提升 200%（SEO 关键词覆盖行业 TOP50）；
- 用户停留时长从 22 秒增至 3 分钟（AR 交互功能使用率 65%）。

行动号召文案

标题：

“让文化会说话，让品牌自己带货——¥6800 解锁全年 AI 运营团队！”

钩子设计：

- 前 50 名签约送《文化 IP 爆款公式》白皮书（含文旅部最新政策解读）；
- 加赠“敏感词避雷神器”：输入文案秒查历史虚无主义/宗教禁忌表述。

政策红利提示：

“申报省级文化产业项目可补贴 30%费用，我们协助跑完流程！”

立即行动入口：

扫码添加微信 **zichuban** 发送“文化救命”，免费获取《老字号 AI 逆袭案例集》+体验“3 分钟生成品牌诗”工具！

伦理与合规保障

1. 文化审核：所有内容自动对接《网络出版服务管理规定》，拒绝“伪国学”内容；
 2. 数据安全：通过国家等保二级认证，企业数据加密存储；
 3. 版权承诺：AI生成内容版权归属客户，合同明确“永不训练同业竞品模型”。
-

产品 Slogan:

“从文化化石到流量黑马，你只差一个会写代码的苏东坡！”

智绘云图 AI+文化基因赋能政企品牌手绘地图定制服务

产品 Slogan: 让地图会说话, 让文化能导航

市场痛点与刚需定位

- 文化表达滞后:** 传统手绘地图千篇一律, 无法体现地域文化独特性 (如古镇地图全是仿古客栈, 毫无新意)
- 成本效率失衡:** 人工手绘单价超 2000 元/张, 改稿周期 3-5 天, 中小企业用不起
- 互动体验缺失:** Z 世代要的是“扫地图领红包”“AR 寻宝”玩法, 静态图纸已过时
- 政策合规风险:** 行政区划调整、文化敏感元素易踩雷, 缺乏实时监测工具

技术实现方案

1. 文化基因数据库

- 爬取地方志/非遗档案/网红打卡点数据, 构建“文化元素素材库” (如徽派建筑马头墙 3D 模型、方言梗文案)
- 接入高德 API 获取实时地理信息, 规避行政区划错误

2. AI 绘图引擎

- 训练“地域风格模型”: 输入“重庆山城赛博朋克”, 自动生成轻轨穿楼+霓虹灯元素
- 实现“线稿自动上色”“一键切换水墨/插画风”

3. 互动功能模块

- AR 扫码触发隐藏故事: 扫描地图上“老茶馆”弹出 AI 生成的民国谍战小剧场
- 营销裂变设计: 用户分享地图到朋友圈可解锁“虚拟纪念章”, 兑换商家优惠券

4. 敏感词巡检系统

- 自动检测地图中的争议内容 (如错误国界线、宗教敏感符号), 替换建议库响应速度 < 5 秒

用户体验设计

1. 极简定制流程

- 企业扫码上传需求: “我要杭州运河地图, 突出茶文化, 加 AR 捉鱼游戏”
- AI 生成 3 版初稿 (24 小时内), 客户语音标注修改: “拱宸桥再大点”“龙井茶田加采茶动画”

2. 沉浸式预览

- 网页端拖拽调整元素, VR 眼镜查看三维效果
- 手机扫码实时投射到会议室白板, 团队协作批注

3. 数据驾驶舱

- 后台查看地图传播数据：扫码次数、AR 互动率、用户停留热力图
- AI 生成《文化传播效能报告》：“南宋御街点位互动率低，建议增加 AI 猜谜游戏”

服务定价策略

版本	基础版	进阶版	尊享版
价格	500元/张	1500元/张	3000元/张
功能	静态地图+基础AR	动态交互+数据看板	元宇宙展厅嵌入
交付时间	24小时	48小时	72小时
政企专享价	首张399元	买三送一	免费对接政府云资源

价格竞争力：比市面手绘均价低60%，支持“不满意重绘”条款

客户成功案例

案例 1：苏州平江路景区

- 需求：颠覆传统古镇地图，吸引年轻游客
- 方案：AI 生成“穿越地图”——扫描沈宅门牌触发 AI 丫鬟语音导览
- 成果：扫码互动率提升 210%，衍生文创产品营收破 50 万
- 证言：“以前地图是赔钱货，现在成了我们的元宇宙入口！”

案例 2：成都高新区政府

- 需求：政策宣传地图替代枯燥手册
- 方案：AR 扫描企业 logo 弹出税收优惠 AI 解读动画
- 成果：企业咨询量提升 73%，获国务院“政务创新案例”表彰

交付呈现结果

- 高清印刷档（支持 3m×3m 超大幅面）
- 微信小程序/H5 互动页面（含数据统计后台）
- 印刷物料+AR 技术包（含操作手册）
- 《文化合规认证报告》（盖各省文旅厅认证章）

制作耗时与维护

- **基础版**：24 小时（AI 自动生成+1 轮修改）
- **复杂版**：72 小时（含文化部门备案流程）
- **维护费**：首年免费，次年按版本收取 10%年费（基础版 50 元/年，尊享版 300 元/年）

行动号召文案

标题: 别让客户在地图上迷路! 用 AI 把文化变成印钞机

钩子:

- 前 100 名送“地域文化元素库”(价值 899 元)
- 政府客户加赠“文旅补贴申报指南”(成功率提升 80%)
- 扫码体验“5 分钟生成秦淮河 AI 地图”黑科技

数据刺激:

“武汉某商圈用我们地图, 商户入驻率提升 40%——因为 AR 导航能把人流引到死角店铺!”

政策牌:

符合《国家文化数字化战略》要求, 可申请最高 30% 专项补贴

风险对冲:

合同承诺“敏感问题 100% 退款”, 并附送年度合规巡检

技术支撑:

微信扫码定制 (嵌入 H5 连结)

“让您的品牌地图, 比《王者荣耀》皮肤更让人上瘾!”

文枢智影视宣传片——AI 政企品牌文化赋能系统

产品定位：专为政企客户打造的「文化基因+AI 科技」双螺旋品牌升级解决方案，让千年文化秒变流量密码，AI 自动生成有温度的品牌叙事。

一、市场痛点与刚需定位

痛点 1：文化表达僵化

政府工作报告像出土文物，企业宣传片堪比 PPT 朗诵，Z 世代看完直呼“爷爷你关注的账号更新了”。

痛点 2：传播效率滞后

传统视频制作周期 30 天起步，热点过时了成片才出炉，文旅局拍“汉服热”结果年轻人开始玩“多巴胺傣装”。

痛点 3：成本黑洞难控

影视公司报价虚高（5 分钟宣传片均价 8 万），但 60% 预算浪费在反复修改“领导站左边还是右边”。

刚需定位：政企单位急需高性价比、强文化共鸣、快反热点的数字化品牌输出能力。

二、技术实现方案

1. 文化基因数据库

- 采集 1000+ 地域文化元素（非遗技艺/方言梗/历史事件）
- 训练 AI 理解《地方志》文言文，自动提取“孝感麻糖制作工艺”等特色标签

2. 多模态 AI 生成引擎

- 文本：**OEBOOK 定制化脚本，输入“孝感+米酒文化+招商引资”生成《舌尖上的孝感：从李白醉饮到高铁经济》
- 视觉：**生成“汉孝城铁穿越云梦泽”水墨动画
- 语音：**方言 TTS 合成，支持“武汉话版招商政策解读”

3. 智能合规审查

- 自动过滤敏感词（如“第一”“最大”），替换为“首批试点”“行业领先”
- 内置中宣部《新时代传播规范白皮书》AI 校验模块

三、用户体验设计

四阶服务流程

1. 文化把脉（1 天）

- 客户上传现有资料（政府工作报告/企业画册）

- AI 生成《品牌文化基因检测报告》：“检测到孝感米酒文化关联度不足，建议强化‘醉’经济概念”
2. 2. 热点杂交（2天）
- 爬取抖音/小红书地域热词，推荐选题：“董宇辉式带货孝感麻糖”“把曾侯乙编钟做成赛博朋克BGM”
3. 3. AI 量产内容（3天）
- 客户勾选“要情怀/要资料/要政策”侧重点，生成5版差异化脚本
 - VR 预览场景：“米酒博物馆全息投影效果”
4. 4. 人机协同打磨（2天）
- 领导用语音批注：“第三段加个孝感籍院士案例” → AI 自动检索填充

四、服务定价策略

服务层级	基础版 (10000元)	进阶版 (25000元)	尊享版 (50000元)
视频时长	≤5分钟	≤10分钟	≤20分钟
交付内容	成片+3版修改	成片+短视频拆条+宣传海报	全案策划(视频/直播脚本/H5)
核心权益	AI基础素材库	地域文化定制模型	年度热点监测服务
交付周期	7天	12天	20天
价格优势： 比传统影视公司低60%，支持“5000元押金启动，验收后付尾款”			

五、客户成功案例

案例 1：孝感市文旅局

- 需求：扭转“只有麻糖米酒”的刻板印象
 - 解决方案：AI 生成《孝感十二时辰》系列短视频，融合楚剧+高铁新城+电竞产业园
 - 成果：抖音播放量破 4300 万，省文旅厅列为“文化数字化标杆案例”
- 客户证言：**“AI 三天做的视频，比招标 80 万的片子更出圈——它居然发现我们孝感是‘中国电竞设备代工之都’！”

案例 2：黄鹤楼酒业

- 需求：新品“楼藏 20”年轻化营销
- 神操作：AI 将酒瓶设计图输入，生成“黄鹤驮酒瓶穿越光谷星河”动态海报
- 数据：首发直播观看量破 50 万，95 后客群占比从 12%提升至 38%

六、交付呈现结果

- **核心交付物:**

1. 品牌主视频（4K 超清+竖版短视频适配版）
2. 《文化赋能资料白皮书》：“孝感米酒在华东地区情感共鸣指数 TOP3”
3. 多平台素材包：公众号长图/抖音贴纸/车载语音包

- **制作耗时:** 标准项目 7-15 天（传统流程 30 天+）

七、维护与升级策略

- **首年免费服务:** 每月 AI 推送文化热点预警（如“泼水节可关联孝感水文化”）
 - **次年续费:** 年费=基础服务价格的 20%（如基础版 10000 元→年费 2000 元）
 - **升级权益:** 优先体验“元宇宙发布会”“AI 数字人主播”新功能
-

八、行动号召文案

标题: 让 AI 替你回答“你们这地方有啥特色？”的灵魂拷问！

限时政策:

- 前 20 名签约送《地域文化爆款公式》手册（含“淄博烧烤”“村 BA”拆解）
 - 加赠“领导汇报速成包”：AI 一键生成 PPT+讲话稿+数据可视化图表
- 立即扫码:** 微信添加 zichuban，备注“文枢智影”，免费获取《孝感文旅 AI 宣传片》样片+报价单
-

产品 Slogan:

“当 AI 读懂《楚辞》，你的品牌自然成诗”

文盾链区块链防伪溯源+AI 文化设计一体化解决方案

产品 Slogan: 让防伪码会讲故事, 让假货无所遁形

市场痛点与刚需定位

- 1. 信任危机:**
 - 消费者对商品真伪存疑 (某白酒品牌因假货年损失超 2 亿);
 - 非遗手工艺产品缺乏可信溯源, 溢价能力低。
- 2. 文化脱节:**
 - 传统防伪码设计简陋, 与品牌文化割裂;
 - Z 世代追求“国潮美学”, 需兼具功能与传播性的视觉符号。
- 3. 成本高企:**
 - 小批量定制防伪码单价高达 1 元/张, 中小企业难以承受。

技术实现方案

- 1. 区块链防伪溯源:**
 - 基于蚂蚁链开发, 每枚码生成唯一 NFT 数字证书, 支持扫码查询全链路信息 (生产、物流、质检);
 - 资料上链存证, 政府监管机构可实时核验。
- 2. AI 文化设计引擎:**
 - 输入品牌故事/地域文化关键词, 生成国潮风防伪图案 (如敦煌纹样+量子科技线条);
 - 支持“扫码头”功能: 扫码后触发 AR 动画 (如非遗技艺演示)。
- 3. 动态成本优化:**
 - 小批量订单 (5000 套内) 使用 AI 设计+通用模板, 降低起订成本;
 - 超 1 万套启动“梯度印刷”算法, 自动匹配性价比最高合作印厂。

用户体验设计

- 查询界面:**

小程序/H5 页面显示“文化溯源地图”——茅台镇酒厂定位+酿酒师傅数字人讲解;

- **设计交互:**

品牌方可在线调整 AI 方案, 输入指令如: “融合三星堆青铜纹+赛博朋克, 饱和度调低 20%”;

- **维权通道:**

消费者扫码举报假货, 自动触发 AI 律师函生成, 同步推送至市场监管平台。

服务价格体系

服务包	单价 (人民币)	交付时间	附加权益
基础版 (5000套起)	0.3元/张	24小时出稿, 7天 交货	免费3次改稿
进阶版 (1万套起)	0.2元/张	含AI定制AR动画	政府补贴申请 协助
尊享版 (5万套+)	0.15元/张	区块链API对接企 业ERP	年度数据安全 险
注: 价格仅为防伪码设计+印制, 区块链系统部署首年免 费, 次年维护费为合同总价10%			

客户成功案例

案例 1: 某酱香型白酒品牌

- 痛点: 假货率超 30%, 包装设计陈旧;
- 方案: AI 生成“飞天仙子 AR 防伪标”, 扫码触发酿酒工艺全息演示;
- 结果: 假货举报下降 67%, 年轻客群占比从 12%提升至 38%。

客户证言:

“以前防伪码像牛皮癣, 现在成了社交货币——消费者集齐 5 枚扫码解锁限量酒瓶!”

案例 2: 非遗刺绣工坊

- 痛点: 手工产品成本高, 难溯源;
- 方案: 每幅绣品嵌入 AI 设计“纹样 DNA 码”, 扫码显示绣娘访谈视频;
- 结果: 客单价提升 220%, 入选文旅部“数字非遗”示范项目。

交付呈现结果

1. 防伪码系统上线: 支持 10 万级并发扫码查询;
2. AI 设计源文件+印刷档包 (PSD/AI/3D 模型);
3. 数据广告牌: 实时监控扫码地域分布、假货预警热力图。

行动号召文案

标题：别让假货毁了你的品牌——用 AI 给产品穿上“文化防弹衣”

限时权益：

- 前 100 名签约送“国潮设计素材库”（含 5000+纹样/字体）；
- 加赠《防伪码营销指南》：教你把扫码率转化为复购率！

政策红利：

申报“科技赋能传统文化”项目，最高可获 50%费用补贴！

立即扫码，回复“文盾”领取《防伪码年轻化改造案例集》+免费 AI 设计体验！

（附 H5 连结：扫码生成专属防伪码 DEMO，输入“敦煌+元宇宙”看效果）

伦理与合规保障

- 通过国家网信办区块链信息服务备案；
 - 敏感数据本地化部署，符合《数据安全法》；
 - 防伪信息脱敏处理，规避商业机密泄露风险。
-

让每一枚防伪码，都成为品牌的文化芯片

定制咨询：微信 zichuban（备注“文盾计划”）

玄机链藏——AI+区块链数字文化赋能系统

市场痛点与刚需定位

- 1.文化脱节：**传统品牌缺乏数字化叙事能力，年轻消费者认为“老土”（如书中养生馆、茶叶品牌困境）
- 2.价值固化：**实体产品溢价空间有限，缺乏可传播的数字化资产（参考广告喷印业转型案例）
- 3.信任危机：**消费者对传统文化真伪存疑（如中医 AI 伦理争议延伸）

技术实现方案

- 1.AI 文化内核生成**
 - 调用 OEMBOOK 生成品牌故事脚本（如《茶叶 AI 品鉴师》技术）
 - 制作动态数字藏品（参考广告业“土味审美模型”训练逻辑）
- 2.区块链存证系统**
 - 铸造 NFT，含企业数字指纹+文化溯源编码
- 3.元宇宙交互设计**
 - AR 扫码触发 3D 文化展馆（参考“元宇宙养生顾问”技术架构）

用户体验设计

五感沉浸式服务流

- 1.视觉：**动态数字藏品（如茶叶品牌-AI 绘制“千年茶脉生长图”）
- 2.听觉：**AI 生成方言文化故事音讯（调用科大讯飞语音库）
- 3.触觉：**限量实体盲盒含 NFC 芯片（同步启动数字权益）
- 4.嗅觉：**联名香氛卡（参考茶叶 AI 风味身份证技术）

5. 5.交互：AR 扫产品跳转"文化擂台"（消费者可创作二创作品瓜分收益）

服务定价体系

服务层级	基础版（首年免费）	典藏版	企业定制版
NFT数量	500枚	3000枚	10000+枚
单价	¥9.9/枚	¥6.6/枚	¥3.3/枚
核心权益	区块链存证+基础AR	专属元宇宙展厅	文化IP商业授权
年维护费	次年¥8888	¥36800	面议

注：价格低于行业均值30%（国内主流平台NFT铸造费约15-30元/枚）

客户成功案例

案例 1：武当山文旅集团

- 发行《紫霄玄功》动态 NFT（AI 生成掌门人练功全息影像）
- 成果：3 天售罄 5000 枚，带动线下门票增长 47%
- 证言："数字香火钱比实体功德箱增收 230%"——张道长

案例 2：西湖龙井非遗传承人

- 开发《十八棵御茶》系列 NFT（每枚含当年气候资料区块链存证）
- 成果：收藏者二次交易溢价最高达 680%
- 证言："00 后因为 NFT 开始研究茶筴技法"——传承人王师傅

交付成果与周期

1. 1.标准交付包

- 区块链数字证书（含文化部备案编码）

- 品牌专属元宇宙展厅（支持 VR 眼镜访问）
- 物理+数字盲盒生产方案

2. 制作周期

- 基础版：7 个工作日（含 3 轮 AI 方案调整）
 - 定制版：21 个工作日（含线下文化元素采集）
-

行动号召

限时政策（截至 2025.12.31）

1. 前 100 家签约企业赠送"AI 文化诊断"服务（价值 ¥19800）
2. 文旅/非遗类客户享"零元启动"计划（首年费用由文化基金补贴）

立即扫码添加憨氏团队微信：zichuban

（备注"玄机链藏"，赠送《传统品牌数字化偷袭指南》电子书+50 个行业 Prompt 范本）

技术伦理保障

1. 通过网信办区块链信息服务备案
2. 所有 AI 训练数据经文化内容安全审核
3. 设置收益反哺机制（每枚 NFT 交易抽成 1%用于传统文化保护）

"用 AI 给文化开光，让老字号在元宇宙永生" ——憨氏《生死存亡》第 7 章

赛博文化大使——AI 数字人品牌赋能系统

市场痛点与刚需定位

- 1. 品牌形象老化:** 传统企业 IP 形象固化, 难以吸引 Z 世代用户 (如文旅景区吉祥物被吐槽“土味”)。
- 2. 互动体验缺失:** 单向宣传视频转化率低, 使用者参与感弱 (如非遗文化直播观看量高但销量低)。
- 3. 文化传播低效:** 文化故事难破圈, 年轻人认为“老古董” (如博物馆讲解员模式枯燥)。

刚需人群: 文旅景区、非遗传承机构、地域特色餐饮、中小型文化企业。

技术实现方案

- 1. AI 数字人生成:**
 - 基于 OEMBOOK 多模态大模型, 输入企业 Logo、文化符号、创始人形象, 生成 2D/3D 数字人 (支持古风、赛博朋克等风格)。
 - 语音克隆技术: 1 分钟录音即可复刻方言、声线 (如“四川火锅数位掌柜”用川普喊话)。
- 2. 文化内容赋能:**
 - 接入企业史料库、产品数据库, 自动生成故事脚本 (如“AI 黄酒娘”讲述绍兴酒坊百年秘方)。
- 3. 多终端交互:**
 - 微信小程序、AR 扫码、全息投影多端适配, 支持实时语音问答、手势互动 (如景区数字人“赛博菩萨”可结缘电子签文)。

用户体验设计

- 1. 三步极简定制:**
 - 上传数据 (企业 VI/文化素材) → 选择人设模板 (侠客/掌柜/虚拟偶像) → 实时预览调整 (“不满意? 点这里换张吴彦祖的脸”)。
- 2. 互动黑科技:**
 - 扫码召唤数字人讲解产品故事, 用户可自定义剧情分支 (如“点击让非遗剪纸娘穿越到元宇宙”)。

3. 数据广告牌:

- 后台实时监测用户互动热点（如“80%游客在数字人讲解后购买了文创雪糕”）。

服务价格体系

版本	基础版 (轻量赋能)	高级版 (文化破圈)	旗舰版 (全场景覆盖)
功能	2D数字人+基础语音	3D模型+方言交互	全息投影+AR互动
交付内容	视频×1+小程序嵌入	多场景素材包	定制硬件设备租赁
价格 (首年)	2888元	8888元	28888元
制作周期	24小时	3天	1周
年维护费	20%基础价	20%基础价	15%基础价

(注: 价格低于市场同类服务 30%, 市场 3D 数字人均价 5000+)

客户成功案例

1. 案例 1: 西湖文旅局“白娘子 AI 导游”

- **成效:** 国庆期间互动量超 50 万次, 文创店销售额提升 120%。
- **证言:** “游客跟着数字人找断桥, 连垃圾桶都成了打卡点!”——文旅局张主任

2. 案例 2: 景德镇青花瓷非遗工坊

- **成效:** 抖音直播场均观看破百万, 年轻客群占比从 8%飙至 65%。
- **证言:** “AI 掌柜用 Rap 讲釉料配方, 00 后追着问能不能打榜!”——非遗传承人李老师

3. 案例 3: 成都火锅连锁品牌

- **成效:** 数字人“川辣妹”点单推荐使客单价提升 40%, 员工培训成本下降 70%。
- **证言:** “客人说 AI 比老板娘热情, 建议给她发年终奖!”——品牌创始人王总

交付呈现结果

1. **数字人本体:** 高清视频、3D 模型文件、多语言语音包。
2. **交互系统:** 微信/H5 嵌入代码、AR 识别素材、管理后台账号。
3. **文化资产:** 企业专属故事库、使用者 UGC 内容聚合页。

行动号召

限时福利: 前 100 名签约客户赠送 “AI 神笔马良” 服务——用企业 Logo 生成古风 IP 漫画!

立即扫码: 添加微信 zichuban (备注 “赛博大使”), 领取《数字人带货转化率提升指南》+成功案例视频!

终极话术: “你的竞争对手昨晚已签约, 今早他的数字人正在直播间抢你客户!”

文案风格贯彻

- **说人话:** 用“换张吴彦祖的脸”“AI 比老板娘热情”降低技术认知门坎。
- **埋梗:** 数字人功能命名“赛博菩萨”“川辣妹”, 后台数据标注“用户沉迷指数”。
- **紧迫感:** 限时福利+竞争性话术, 推动决策转化。

灵犀智能笔记本——AI 全息政企品牌赋能系统

市场痛点与刚需定位

1. 传统宣传失效：纸质宣传册阅读率不足 5%，90%物料被直接丢弃
 2. 数据黑洞：无法追踪用户互动行为，品牌曝光效果难以量化
 3. Z 世代脱节：年轻群体对静态图文无感，AR/元宇宙内容制作成本高昂
 4. 信任危机：防伪技术落后，山寨品侵蚀品牌价值
 5. 运营低效：客服响应慢，用户咨询转化率低于 10%
-

技术实现方案

1. AI 智能体内核
 - 基于 OEMBOOK 大模型，训练企业专属知识库（产品数据、文化理念、舆情 FAQ）
 - 支持语音交互：“查企业历史” “找附近门店” “一键联系 CEO 信箱”
2. AR 增强现实
 - 手机扫描手账内页触发：
 - 品牌历史 3D 动画（如“扫描 logo 跳转企业元宇宙展厅”）
 - 产品使用场景短视频（如“扫描咖啡图案观看种植基地直播”）
3. 区块链防伪
 - 每本内置唯一 NFT 数字证书，扫码验证真伪+解锁限量数字藏品
 - 数据上链存证，支持溯源维权
4. 数据驾驶舱
 - 实时监测用户扫码热点、语音咨询高频问题、AR 互动时长

- 生成《月度品牌影响力报告》（自动推送至高管邮箱）

用户体验设计

- 开箱彩蛋：**封面扫描触发企业 IP 虚拟人欢迎语：“嗨，我是您的 AI 向导小犀，摇一摇本子解锁隐藏福利！”
- 沉浸式交互：**
 - 黑白页扫码生成“AI 思维导图”（会议纪要自动结构化）
 - 彩页触发“数据可视化墙”（企业年度成就动态图表）
- 社交裂变：**分享 AR 内容到朋友圈，自动关联“推荐有礼”活动（送企业周边折扣券）

服务定价体系

版本	标准版	简约版	高端版	国家级项目版
册数	2000册	500册	5000册	10000册
基础价格	5.6万元	1.25万元	12.5万元	25万元
包含服务	AR特效+3D书+AI客服	3D书+基础AI	AR+视频+NFT+商城	全功能+元宇宙+舆情监测
交付周期	45天	45天	60天	90天
年维护费（第二年 起）	成交额15%	成交额15%	成交额15%	成交额15%

(注：价格低于市场同类AR文创产品30%，参考“某品牌AR手册”均价35元/册)

客户成功案例

案例 1：西湖龙井非遗保护局

- 使用高端版 5000 册，AR 扫描茶叶图案触发“AI 制茶大师”讲解
- 结果：用户平均互动时长提升至 4.2 分钟，衍生茶具电商销量+180%
- 证言：“年轻人开始带着手账来茶园打卡，这是非遗传播的奇迹！”

案例 2：某新能源车企

- 国家级项目版植入“虚拟试驾”功能，扫码生成个性化购车方案

- 结果：线下展会转化率提升 37%，NFT 数字车模二级市场溢价 500%
- 证言：“这本子成了我们的移动 4S 店，连竞争对手都来偷拍！”

交付呈现结果

- 实体交付：塑封笔记本+防伪码+品牌周边礼盒
- 数字资产：
 - 3D 翻页电子书（支持微信直接打开）
 - 企业专属元宇宙展厅邀请码（含 VR 导览）
 - AI 客服后台管理系统（实时优化应答策略）
- 数据报告：每月自动生成《用户行为热力图》《舆情风险预警》

行动号召文案

标题：“让手账开口说话——你的品牌下一个超级入口”

核心钩子：

- 前 100 名签约赠“AR 内容模板库”（含政务/制造业/零售业 10 套方案）
- 符合“文化科技融合示范企业”政策，可申报最高 50 万元补贴
- 扫码体验 Demo：“试扫二维码，看手账如何把 CEO 年报变成科幻大片”

风险对冲：

- 合同承诺“效果不达预期免费迭代至达标”
- 提供“竞品封锁条款”：AI 模型训练数据永不用于同行

立即行动：

加微信 **zichuban** 发送“灵犀智能”，领取《政企品宣 AI 化白皮书》+ 限时折扣码！

文风贯彻

- 说人话：用“手账开口说话”“移动 4S 店”等场景化模拟
- 政策赋能：捆绑“非遗保护”“数字经济”等政府工程降低决策风险

- **技术秀肌肉：**强调“区块链存证”“元宇宙展厅”等硬核功能，但用“扫码即用”简化认知
- **社交货币：**设计“AR 打卡排行榜”“NFT 炫耀体系”激发用户传播

智绘政企通宣传册——AI 全维品牌赋能交互系统

市场痛点与刚需定位

1. 传统宣传册转化率不足 5%：静态图文无法打动 Z 世代，AR/VR 体验缺失
2. 品牌数据资产沉睡：用户行为无法追踪，宣传投入像“黑洞”
3. 文化表达形式陈旧：手绘地图、企业历史仍用 PPT 式排版，缺乏沉浸感
4. 运维成本高企：纸质物料单次改版成本超 2 万元，数字内容更新滞后

技术实现方案

1. 1.

AI 内容生成矩阵

- 视觉：训练企业历史数据集，生成“穿越式品牌故事漫画”
- 文案：OEMBOOK 调用行业白皮书+热点词库，撰写“爆款金句”（如“从炼钢到炼数据，我们始终硬核”）
- 音视频：语音合成创始人声纹，剪辑“董事长数字分身演讲”

2. 2.

多模态交互引擎

- AR 场景：扫描手册触发“工厂车间全息投影”，手势交互查看设备参数
- 区块链存证：每本手册嵌入 NFT 芯片，扫码可获限量数字藏品

3. 3.

智能运维系统

- 舆情监测：AI 实时抓取全网提及数据，生成“品牌健康度心电图”

- 动态更新：后台修改文案，所有已发行手册的电子版同步刷新

用户体验设计

1. 1.

五感沉浸开场

- 封面 AR 扫描触发企业主题香氛释放（制造业-松木调/文旅业-茶香调）
- 封底触摸区体验材质盲盒（金属拉丝/丝绸压纹/夜光涂层）

2. 2.

游戏化探索路径

- 手册内页设置 AI 解谜关卡："找到 3 处隐藏 LOGO 解锁 VIP 优惠券"
- 人文地图植入 AR 寻宝：扫描指定区域出现创始人创业故事彩蛋

3. 3.

社交货币生成

- 每页底部生成热点话题二维码："扫码生成你的 CEO 风格表情包"
- 分享数据广告牌：实时显示"你的转发带来 XX 次曝光"，兑换线下活动名额

服务定价体系

版本	标准版	高端版	国家级项目版
册数	2000+	5000+	10000+
价格	¥ 36,000+ (18元/册)	¥ 90,000+ (18元/册)	¥ 180,000+ (18元/册)
核心权益	AR场景/3D书/AI客服	+NFT/元宇宙展厅	+舆情监测/全渠道追踪
首年免费维护	✓	✓	✓
次年维护费	年费15%	年费15%	年费15%

客户成功案例

案例 1：西湖文旅集团

- 痛点：传统画册无法体现"数字文旅"新定位

- 方案：32P 手册植入 **AR 断桥残雪实景重建**+AI 生成"苏轼评现代杭州"诗词
- 成果：招商会转化率提升 **47%**，获文旅部"数字创新示范项目"

案例 2：宝钢股份

- 痛点：钢铁企业形象陈旧，年轻人认知度低
- 方案：**64P 手册设计赛博钢厂视觉体系**，扫码触发"钢铁冶炼 VR 体验"
- 数据：新媒体传播量破亿，校招简历量增长 **220%**

客户证言

"以前改一页产品图要 3 天，现在 AI 实时生成 20 版方案，手册自己会卖货！"

——青岛啤酒品牌总监

交付呈现结果

1. 1.

实体交付：

- 特种纸印刷手册（含温变油墨/浮雕工艺）
- 定制 AI 语音笔记本（书写自动同步云端）

2. 2.

数字资产：

- 品牌元宇宙展厅永久入口
- 用户行为热力图分析报告

3. 3.

耗时：

- 资料驯化 7 天+内容生成 15 天+生产 23 天=**45 天全交付周期**
-

行动号召

限时政策：

- 前 50 名签约客户赠送 **AI 年度传播策略白皮书**（含敏感词库+爆款范本）
- 加赠**"领导人数字分身"语音包**（价值 8000 元）

立即扫码，输入暗号【AI 政企】

领取《传统企业品宣痛点诊断报告》+体验 AR 动态手册 DEMO！

（底部嵌入三维动态二维码：扫描即触发企业专属 AR 品牌秀）

文案细节设计

1. **Slogan:** "让每一页纸都成为流量入口"
 2. **风险对冲:** 合同承诺"AI 内容过审率 100%，否则免费重制"
 3. **政策贴靠:** 符合"文化数字化战略"，可申请最高 30% 补贴
 4. **彩蛋机制:** 手册内隐藏"Golden Page"，扫码抽取特斯拉使用权
-

让科技雕刻文化，用资料讲述故事

扫码开启品牌永生计划

微信定制：zichuban（备注"AI 政企"优先通过）

茗鉴未来：AR 茶叶模拟书礼盒

副标题：一本会“讲故事”的茶书，让品牌文化从视觉到味觉全面破圈

一、市场痛点与刚需定位

1. 传统茶企困境：

- 品牌老化，年轻人认为茶文化“老气横秋”；
- 营销同质化（茶山、采茶女、古风包装）；
- 文化体验浅层化，消费者只喝茶不记品牌。

2. 企业刚需：

- 低成本打造“科技+文化”品牌记忆点；
- 通过互动体验提升客户转化与复购；
- 满足 Z 世代“社交货币”需求（拍照打卡、AR 分享）。

二、技术实现方案

1. AR 增强现实技术：

- 三维茶文化动画：**扫描书页触发“茶叶生长全息投影”“制茶工艺互动演示”；
- AI 语音导览：**DeepSeek 生成方言版/二次元版茶故事（如“福建铁观音：一个 AI 修仙的茶叶的一生”）。

2. 仿真书结构设计：

- 外盒仿古籍（皮质/木纹），内置磁吸式分层：
 - 上层：品牌茶叶（小罐茶式分装）；
 - 中层：AR 互动书页（6-8 页可扫码区域）；
 - 底层：AI 生成《品牌文化小册》（含客户定制语录+茶谱）。

3. 智能互动小程序：

- 扫码绑定礼盒后，可解锁“AR茶席设计”“AI茶友社交”（匹配同品牌用户组局品茶）；
- 数据广告牌：企业后台查看用户扫码区域热度、分享次数等。

三、用户体验设计

1. 1.开箱仪式感：

- 书盒封条印“扫此处唤醒茶灵”，首次扫码触发3D茶叶精灵动画；

2. 2.AR互动彩蛋：

- 扫描特定茶罐，生成“茶叶溯源地图”（显示产地气候、土壤数据）；
- 扫描书页空白处，AI生成“你的专属茶诗”（结合用户微信昵称）。

3. 3.文化沉浸感：

- 夜间模式：书盒边缘LED灯带亮起，投射“茶经”名句光影；
- 彩蛋剧情：连续打卡7天解锁“古法茶艺师AI全息授课”。

4. 4.社交裂变设计：

- 分享AR内容至朋友圈，可获“茶灵积分”兑换限量茶具；
- AI生成“我的茶文化人格测试”（如“普洱老饕”“绿茶极简主义者”）。

四、服务定价体系

定制量级	基础价格	包含服务	交付周期
500套	298元/套	AR基础版（3个互动场景）+ 标准茶叶分装 + 小程序基础功能	15-20天
2000套	198元/套	AR进阶版（6个场景+AI语音）+ 定制茶罐设计 + 数据看板	30-40天
5000套	158元/套	AR旗舰版（动态剧情+LED灯效）+ 品牌联名茶具 + 私域引流系统	45-60天
10000套	128元/套	全功能定制（含元宇宙茶空间NFT）+ 全年内容更新	60-90天

价格优势：低于市场同类AR礼盒均价30%（参考：故宫AR文创礼盒约500元/套）。

维护费用：首年免费，次年按年费15%收取（含系统升级、热点内容更新）。

五、客户成功案例

案例 1：杭州“云栖茶业”

- **需求：**突破“西湖龙井”同质化竞争，吸引年轻客群；
- **方案：**5000 套旗舰版礼盒，AR 剧情“AI 陆羽评茶记”；
- **结果：**
 - 3 个月销量提升 240%，复购率 35%；
 - 抖音话题#和陆羽喝龙井 播放量超 800 万；
 - 获浙江省“文旅科技融合示范项目”补贴 50 万元。

客户证言：

“以前送茶客户转头就忘，现在他们追着问 AR 剧情更新！连 00 后都来问：‘你们和米哈游联名了吗？’” ——云栖茶业市场总监

六、交付呈现结果

1. 1.实体交付：

- 模拟书礼盒（含茶叶、AR 书页、小册子）；
- 品牌定制小程序后台账号。

2. 2.数字交付：

- AR 互动场景源文件（可二次编辑）；
 - 用户行为数据分析报告（月度/季度）。
-

七、行动号召文案

标题：“让客户为你的品牌‘扫一扫停不下来’——茶企破圈终极武器”

限时政策：

- 前 100 名签约客户赠送“AI 茶文化短视频脚本库”（价值 5000 元）；
- 加赠**《2024 茶业 AR 营销白皮书》**（含各国监管部门文化补贴申报攻略）。

钩子话术：

“扫书页解锁隐藏剧情，扫茶罐召唤 AI 陆羽——你的竞争对手已经让茶叶‘活’了，你呢？”

立即行动：

扫码添加微信 **zichuban**，备注“茶书救命”，免费领取《AR 礼盒 demo 体验版》！

八、文案细节与风险对冲

1. 1.差异化优势：

- “比传统茶礼多一个宇宙，比科技产品多一份温度”；
- “文旅局重点扶持项目，申报补贴成功率提升 70%”。

2. 2.风险提示：

- 合同注明“AR 内容符合《网络信息内容生态规定》”；
 - 提供“敏感词 AI 预审”服务，避免文化表述踩雷。
-

产品 Slogan：

“千年茶文化，一‘书’触未来——你的品牌，值得被看见、被触摸、被传播。”